

Novedades bibliográficas



ANÁLISIS DE LOS CANALES DE EXPORTACIÓN DEL CAMARÓN AL MERCADO DE ESPAÑA

Karina Eugenia Román Ullari
Héctor Luis Castillo Cortez

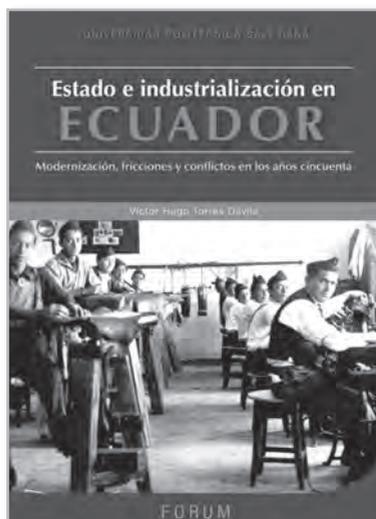
Exportar ha sido por años el objetivo de cientos de empresas. Hace poco tiempo era visto como una medida del éxito, pero actualmente y frente a un mundo de mercados globalizados, una imperiosa necesidad. Para ello las empresas han debido replantear sus procesos y estrategias de producción para competir con calidad, siempre en función de las razones que cada una tiene para insertarse en el difícil campo de las exportaciones.

Ecuador tiene un potencial importante para la exportación mundial de sus productos. Estado e instituciones relacionadas a la actividad elaboran políticas públicas para fomentar las operaciones de comercio exterior.

El camarón ecuatoriano ha entrado en esta dinámica. La Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) impulsa proyectos para mejorar sus productos y organiza ferias internacionales para promover el camarón de nuestro país. La tarea de las empresas camaroneras, sin embargo, es autoexaminarse; determinar claramente cuales son las fortalezas y debilidades que poseen para planificar estrategias de comercialización internacional.

Analizar los canales de exportación del camarón ecuatoriano al mercado de España es justamente el propósito de este libro. El examen es hecho particularmente a la empresa Frigopesca C.A., que como otras, pretende ampliar sus destinos de exportación a la Unión Europea, teniendo como puerta de ingreso a España.

Un análisis profundo a los procesos de producción y comercialización, e incluso, a la estructura misma de la empresa, dará como resultado conocer las posibilidades de exportación a un mercado tan competitivo como el español.



**ESTADO E INDUSTRIALIZACIÓN EN ECUADOR.
Modernización, fricciones y conflictos en los años cincuenta.**

El caso de personas con Hansen

Víctor Hugo Torres Dávila

La industrialización ecuatoriana acació tardíamente en comparación a otros países de la región, y devino subsidiaria en la economía y la sociedad nacional. El conjunto de formulaciones ideológicas y técnicas que la respaldan, así lo evidencian, pues de modo lento y tortuoso la industria se abrió paso en una tradicional estructura económica de matriz extractiva. La segunda mitad de los años cincuenta fue el momento “iniciático”, ya que las pocas manufacturas instaladas dentro de las actividades agrícolas y comerciales, si bien tuvieron un pausado crecimiento en las décadas anteriores,

a la sombra de una suerte de “proteccionismo accidental”, se modificaron de manera sustancial con las nuevas demandas de valorización del capital internacional que impulsaron el modelo de “sustitución de importaciones”, promoviendo, en paralelo, una nueva etapa de ampliación estatal.

ECONOMÍA SOLIDARIA PATRIMONIO CULTURAL DE LOS PUEBLOS

Universidad Politécnica Salesiana

Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible

Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador

Visibilizar, en una serie de artículos y relatos, la forma como ciertas prácticas económicas se constituyen en patrimonio cultural de los pueblos es el propósito de este libro. En efecto, muchas formas de desarrollo comunitarias, que transitan entre los territorios de los pueblos y comunidades, configuran circuitos económicos solidarios, que se establecen como un aporte real al desarrollo integral de esas zonas y, por ende, del país entero.

Así, el conocimiento y la difusión de esas buenas prácticas de economía solidaria que se efectúan en el país, y que usualmente son invisibilizadas por los modelos económicos dominantes, provocará un análisis y un debate serio sobre esas experiencias, lo que determinará su fortalecimiento.

