**Arnaldo Jélvez Caamaño**

 **a****jelvez@ubiobio.c****l**

Ingeniero Forestal, Universidad Austral de Chile. M.Sc. University of Idaho, Ph.D. University of Idaho, Estados Unidos.

Fono oficina, (56)- 41-311385

Celular 99395525

El suscrito se ha desempeñado en la academia, y como consultor externo en instituciones públicas y privadas. El área de trabajo académico es en marketing, investigación de mercados y gestión estratégica de procesos y negocios en distintos sectores económicos tales como forestal-maderero, salud, servicios y otros. Este se ha desarrollado en universidades chilenas y extranjeras.

En al área estratégica y comercial tiene experiencia como relator y asesor. Este trabajo lo ha realizado a través de consultorías privadas y como profesor guía de variadas tesis de grado y de postgrado en sectores como el forestal, manufacturero, salud y servicios. Es importante también la experiencia internacional, tanto en evaluaciones del potencial exportador de empresas chilenas en el mercado global como de inversionistas extranjeros interesados en invertir en Chile.

**ACTIVIDAD ACADEMICA Y PROFESIONAL**

* **EDUCACION**

**1971-1976** : Facultad de Ingeniería Forestal, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile. Título de Ingeniero Forestal con distinción.

**1981-1983** : College of Forestry, Wildlife and Range Sciences, University of Idaho, Moscow, Idaho, U.S.A. Master of Science, mención en Economía Forestal. Becario de la Foster Fellowship.

**1988-1990** : College of Forestry, Wildlife and Range Sciences, University of Idaho, Moscow, Idaho. Doctorado, mención en Comercialización de Productos Forestales. Becario “Presidente de la República” de Mideplan.

* **EXPERIENCIA DOCENTE**

Profesor Asociado, Jornada Completa del Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile. Docencia en Gestión Estratégica y Marketing para el programa de Ingeniería Civil Industrial, programas diurno y vespertino y otros programas de continuación de estudios (1990- a la fecha).

Profesor invitado, Diplomado en Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería y Tecnología, Universidad San Sebastián, Concepcion, Noviembre 2013. Dictación módulo Planificación Estratégica de la Producción.

Profesor invitado, Programa MBA, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de la Santísima Concepción, curso de Marketing Internacional, Octubre, 2012.

Profesor part-time, Facultad de Ingeniería y Tecnología, Universidad San Sebastián, Concepción. Docencia en Marketing, (2010-2012).

Profesor part-time, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de la Santísima Concepción, programa de Ingeniería Comercial, campus San Andrés. Docencia en Investigación de Mercados (Mercados III), (2006-2008).

Profesor part-time, Facultad de Ingeniería, programa de Ing. (E) en Gestión Industrial, Universidad Federico Santa María, Hualpén. Docencia en Gestión Estratégica y Marketing, (2004-a la fecha).

Profesor responsable de los cursos de Gestión Estrategia y Marketing para el Diplomado en Ingeniería Industrial del Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile (2008-2013).

Profesor responsable del curso de Dirección Comercial del Programa de Magister en Dirección de Empresas, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Chile (1998 – 2003).

Profesor invitado, curso de Política y Estrategia de Marketing, Programa de Magister en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile (2000-2002) y del programa MBA ejecutivo en Puerto Montt (2002).

Profesor invitado, Graduate School of Management, University of Dallas, Irving, Texas, Estados Unidos. Docencia en programa de MBA, curso de Estrategia de Negocios Internacionales (1998 – 2000).

* **PONENCIAS EN CONGRESOS Y SEMINARIOS (últimos 10 años)**

Jélvez. A., Guajardo, C., y Torres, C. Ponencia en III Congreso Iberoamericano de Telesalud y Telemedicina, “Gestión de procesos y modelo de control de gestión para telemedicina sincrónica”, Bogotá, Colombia, 4 al 6 de Octubre del 2017.

Jélvez, A., Guajardo, C., Torres, C.,Troncoso, F., y Maldonado, J. Ponencia en ADM 2016, Telemedicina: Oportunidades para negocios, Natal, Brasil, 12 al 19 de Septiembre del 2016.

Jélvez, A. Ponencia en ALIO/INFORMS International Meeting 2010, Buenos Aires, Argentina, Junio 6- 9, Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires. La ponencia se titula “Una aplicación del modelo Servqual en un hospital público en Chile*.”*

Jélvez, A. Ponencia en el XX II Encuentro Nacional de Docentes de Investigación Operativa y XX Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa. Facultad Regional Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires, Argentina, 19-22 de Mayo, 2009. La ponencia se titula “Aplicación del modelo Servqual y Análisis Conjunto para medir la calidad de Servicio de un Centro Médico”.

Jélvez, A. y Wicky, R. Ponencia en el VIII Congreso Chileno de Investigación Operativa (Optima 2009), Chillán, Chile, Octubre 2009. La ponencia se titula “Data Mining aplicado en una tienda comercial para obtener un modelo predictivo que estime la probabilidad de compra de un cliente”.

Gómez, N., Jélvez, A. y Godoy, M. Ponencia en el VIII Congreso Chileno de Investigación Operativa (Optima 2009), Chillán, Chile, Octubre 2009. La ponencia se titula “Aplicación del análisis conjunto a la oferta de servicios en el mercado de la salud”.

Jélvez, A. y Salazar, J. Ponencia en el XIV Congreso Latino Ibero Americana de Investigación de Operaciones, Claio 2008, Cartagena de Indias, Colombia, 9-12 de Septiembre, 2008. La ponencia se titula “Data Mining aplicado al marketing: Caso de un supermercado”.

Jélvez, A. Ponencia en el XVI Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Ingeniería Industrial y Afines. La ponencia se titula “Uso de herramientas como el marketing y la investigación de mercados en la relación Empresa-Universidad”. Santa Cruz, Bolivia, 29 de Octubre al 3 de Noviembre, 2007.

Jélvez, A. Charla invitada para el Programa Forestal del Colegio de Postgraduados, Chapingo, México. La charla se titula “Tratado de libre comercio entre Chile-México y el sector forestal en Chile”, Septiembre 2006.

* **ASESORIAS, CONSULTORIAS y OTRAS (últimos 15 años)**

2016-2017 Visita a Hospitales Albert Eistein en Sao Paulo, Brasil y Hospital Italiano, Buenos Aires, Argentina.

2015-2018 Director proyecto e investigador del proyecto “Desarrollo e implementación de una plataforma y modelo de control de gestión para los servicios telemédicos ofrecidos en el Servicio de Salud Concepción”. El proyecto es adjudicado por Innova Bío-Bío por un total de MM$ 235. Participan como investigadores colegas del Departamento de Ingeniería Industrial y de la Facultad de Ciencias Empresariales.

2016 Miembro comité editorial de la Revista Universidad, Ciencia y Tecnología, Puerto Ordaz, Edo. Bolivar, Venezuela, 2016 a la fecha.

2015 Miembro elegido de la Comisión de Jerarquización de la Facultad de Ingeniería, período 2015-2019.

2015 Director proyecto e Investigador del proyecto CORFO, 15PAEI-48676, “Metodología integrada para la gestión de conocimiento e innovación en la Salud Pública, utilizando herramientas de Ingeniería”. Participan como investigadores colegas del Departamento de Ingeniería Industrial y de la Facultad de Ciencias Empresariales. Duración de 10 meses.

2015 Miembro del comité organizador y moderador del VIII Simposio Internacional de Ingeniería Industrial: Actualidad y Nuevas Tendencias, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío, Concepción, 5-7, Agosto.

2014 Evaluador externo, Revista Estudios Gerenciales, Universidad Icesi, Cali, Colombia, artìculo “La calidad del servicio al cliente en las grandes superficies de Ibagué: un análisis desde la escala multidimensional (Servqual)”, Febrero.

2014 Director Alterno Proyecto FIDIE 27-II-2014 “Diseño e implementación de una revista electrónica seriada para informes ejecutivos de memorias de título de ingeniería civil industrial”.

2014-2015 Evaluador de diversos artículos en revistas como Revista Estudios Gerenciales, Universidad Icesi, Cali, Colombia, Revista Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío, Revista Ingeniare, Revista Chilena de Ingeniería, Universidad de Tarapacá.

2014-2015 Evaluador tesis de Magister en programas de Magister en Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Magister en Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad de Concepción, Concepción, Magister en Ciencias de la Computación, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Chillán.

2008 Miembro representante de la Facultad de Ingeniería a la Comisión de Jerarquización Superior de la Universidad del Bío-Bío por el período 2008-2012.

Evaluador externo de proyectos de investigación de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Inversión, Gobierno de la República de Panamá, meses de Junio y Julio (años 2005, 2007 y 2008).

2007 Consultor externo senior para asesoría a Innova Bío-Bío en Análisis Competitivo de la región del Bío-Bío . Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Octubre-Diciembre, 2007.

2007 Consultor para el desarrollo del Plan Estratégico para empresas del sector forestal con base en Los Angeles, y Corparauco, Arauco, Abril, 2007.

2007 Consultor externo del Instituto Forestal en proyecto de planes de negocios para pequeños propietarios forestales de la VIII,IX, X y XI regiones, Concepción, Mayo 2006- Agosto 2007.

2006 Miembro del equipo asesor para proyecto de planificación estratégica para 7 empresas del rubro metalmecánico, Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad del Bío-Bío, Concepción, Noviembre 2006.

2004 Diplomado en Habilidades Pedagógicas, Facultad de Educación, Universidad de Concepción, Concepción, 2004.

#### OTROS CURSOS Y ACTIVIDADES RELEVANTES

2017 Premio Gen Atlas Producción Científica. CONLAAN 2017. Aplicación de la pentalogía de Taiichi Ohno para seguimiento energético de una empresa manufacturera. Carlos Torres Navarro, Maria Salete Waltrick, Consuelo Flores Canales, Arnaldo Jélvez Caamaño. Congresso Latino-Americano de Administração e Negócios. Ponta Grossa, Brasil.

2017 Conferencista Magistral, I Congreso Latinoamericano de Administración de Empresas (Conlaan 2017), Punta Grossa, Brasil. Junio 9. Tema: Telemedicina: oportunidades para negocios.

2016 Asistente al workshop Marketing Estratégico, en Congreso Internacional de Administración de Empresas (ADM 2016), Natal, Brasil, 13 al 16 de Septiembre del 2016.

1. Asistente al Congreso AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, A.C.) 2006, Segmentación: más allá de los límites de lo cuantitativo y cualitativo. México, D.F., Septiembre 12 y 13.

2006 Profesor responsable del curso Marketing Estratégico, programa de Diplomado en Ingeniería Industrial Virtual, Universidad Virtual, versión 2006 y 2007.

2004 Evaluador externo, proyectos de Investigación, Dirección de Investigación, Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

2003 Evaluador externo, proyectos de Investigación, Dirección de Investigación, Universidad de Los Lagos, Osorno, Chile.

2002 Evaluador externo, proyectos de Investigación, Dirección de Investigación, Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

2001 Evaluador externo, Programa de Magister en Administración de Empresas, Programa MBA de la Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.

* **PUBLICACIONES**

2016 Jélvez, Arnaldo**;** Guajardo, Cristian; Torres, Carlos; Troncoso, Fredy; Maldonado, Juan. (2016). *Telemedicina: Oportunidades para Administradores*. Anais Congresso Internacional de Administração. Natal, Brasil.

*2015* Jélvez, A. & **Torres, C.** (2015, setembro). *Modelo predictivo de fuga de clientes utilizando minería de datos para una empresa de telecomunicaciones en Chile*. Anais Congresso Internacional de Administração. Ponta Grossa, Brasil. URL: file:///C:/Users/carlos%20torres/Downloads/01433168286.pdf

2014. Torres, C., Jélvez, A. y Vega, F. Evaluación de la calidad en un servicio de urgencia utilizando el modelo Servperf. Universidad, Ciencia y Tecnología, En prensa.

2014. Jélvez, A., Moreno,M., Ovalle, V., Torres, C. y Troncoso, F. Modelo predictivo de fuga de clientes utilizando minería de datos para una empresa de telecomunicaciones en Chile. Universidad Ciencia y Tecnología, Vol 18, # 72, Septiembre 2014, pp.:100-109.

2010. Hansen, E., Nybakk E., Bull, L., Crespell, P Knowles,C. y Jélvez, A.. A Multinational Investigation of Softwood Sawmilling Innovativeness. En Scandinavian Journal of Forest Research , 2011, 1-10, iFirst article.

2010. Hansen, E., Nybakk E., Bull, L., Crespell, P., Jélvez, A., y Knowles,C. A Multinational Investigation of Softwood Sawmilling Innovativeness. En Forest Business Solutions Research Brief, Volume 8, Issue 1, Oregon State University, Corvallis, Oregon, Estados Unidos.

2010. Jélvez, A. Una aplicación del modelo Servqual en un hospital público en Chile. En Actas en ALIO/INFORMS International Meeting 2010, Buenos Aires, Argentina.

2009. Jélvez, A. Pon Aplicación del modelo Servqual y Análisis Conjunto para medir la calidad de Servicio de un Centro Médico. En Actas del XX II Encuentro Nacional de Docentes de Investigación Operativa y XX Escuela de Perfeccionamiento en Investigación Operativa. Facultad Regional Buenos Aires, Universidad Tecnológica Nacional, Buenos Aires, Argentina.

2009. Jélvez, A. y Wicky, R. Data Mining aplicado en una tienda comercial para obtener un modelo predictivo que estime la probabilidad de compra de un cliente. En Actas del VIII Congreso Chileno de Investigación Operativa (Optima 2009), Chillán, Chile.

2009. Gómez, N., Jélvez, A. y Godoy, M. Aplicación del análisis conjunto a la oferta de servicios en el mercado de la salud. En Actas del VIII Congreso Chileno de Investigación Operativa (Optima 2009), Chillán, Chile.

2008. Jélvez, A. y Salazar, J. Data Mining aplicado al marketing: Caso de un supermercado. En Actas del XIV Congreso Latino Ibero Americana de Investigación de Operaciones, Claio 2008, Cartagena de Indias, Colombia.

2008 Jélvez, A., y Gallardo, O. Perfil del consumidor de Vino Orgánico en la Región del Bío-Bío. Revista Ingeniería Industrial, Año 7, N°1, Primer Semestre 2008: p.: 15-21.

2008 Jélvez, A. y Salazar, Juan. Data Mining aplicado al Marketing: Caso de un Supermercado. En Actas XIV Congreso Latino Ibero Americano de Investigación de Operaciones, Cartagena de Indias, Colombia, página 32.

**Concepción, Julio, 2017.**