



ISSN: 1390-6291 / e-ISSN: 1390-8618

PROPUESTA DE MONOGRÁFICO EN RETOS

Dra. Agrivalca Canelón Silva (*Universidad de La Sabana, Colombia*, agrivalca.canelon@unisabana.edu.co)

Dra. Ana Almansa Martínez (*Universidad de Málaga, España*, aam@uma.es)

Responsabilidad Social, Desarrollo y Organizaciones: nuevos compromisos, nuevas ciudadanía

Social Responsibility, Development and Organizations: new commitments, new citizenships

Breve descripción (máx. 200 palabras, en español e inglés):

El contexto global convoca a las organizaciones de hoy a desempeñar un rol significativo tratándose de la asunción de los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad. Ello supone la concienciación en torno al impacto que las organizaciones generan en la sociedad, entendidas como actores clave que, sobre la base de sus competencias básicas, sus capacidades distintivas y la movilización de recursos, crean, de cara a sus *stakeholders*, experiencias de “valor recíproco” (Fang & Heng-Yih, 2015) y “valor compartido” (Porter & Kramer, 2011), apelando a tres esferas de influencia: la actividad central de la organización, la inversión social y las denominadas aproximaciones híbridas (Peiró Barra, 2012).

Las organizaciones comienzan a repensarse en función de la relación que mantienen con su entorno, de donde se sigue no sólo la eliminación de externalidades negativas sino, más allá, el emplazamiento estratégico de un accionar responsable ligado al crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del ambiente, en el marco de la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enunciados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Se perfilan así los vínculos entre la noción de Responsabilidad Social y el concepto de desarrollo, si bien bajo un cariz revisionista de los presupuestos que lo constriñen a una dimensión material y utilitarista, poniéndose de relieve un entramado más complejo de aspectos que entrañan la redistribución de la riqueza, la defensa de los derechos humanos, el acceso a la educación y a la salud, la lucha contra la pobreza, las reivindicaciones de género, la dignificación del trabajo y la expansión de las libertades ciudadanas.

El presente monográfico pretende poner en diálogo tanto a investigadores académicos como a profesionales de la gestión, sin menoscabo de una perspectiva crítica dotada de matices inter y transdisciplinarios, en torno a la Responsabilidad Social, sus aportes a la promoción del desarrollo, y el papel jugado por las organizaciones en este proceso al tenor de la variedad y la amplitud de su universo (empresas, instituciones del Estado y ONG).

The global context calls organizations to play a significant role, taking on the great challenges of humanity. This means being aware of the impact that organizations generate in society, understood as key players who, based on their basic competencies, their distinctive capacities and the mobilization of resources, create, with their stakeholders, experiences of "reciprocal value "(Fang & Heng-Yih, 2015) and " shared value "(Porter and Kramer, 2011), appealing to three spheres of influence: the central activity of the organization, social investment and hybrid approaches (Peiró Barra, 2012).

Organizations are beginning to rethink their relationship with their environment, which implies not only the elimination of negative externalities but also responsible and strategic action linked to economic growth, social welfare and environmental conservation, within the framework of the contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (ODS) enunciated by the United Nations Organization.

Thus the links between the notion of Social Responsibility and the concept of development are seen, although under a revisionist character of the foundations that limit it to a material and utilitarian dimension, emphasizing a more complex structure of aspects that imply the redistribution of wealth, the defense of human rights, access to education and health, the fight against poverty, gender claims, the dignity of work and the expansion of civil liberties.

The present monograph aims to put in dialogue both researchers and management professionals, without limiting a critical perspective with inter and transdisciplinary nuances, around Social Responsibility, its contributions to the promotion of development, and the role played by the organizations in this process according to the variety and scope of their universe (companies, state institutions and NGOs).

Fecha de publicación prevista

Octubre 2018

Fecha tope de recepción de artículos en Retos (Deadline):

1 de julio de 2018

Número máximo de colaboraciones a publicar en el monográfico:

5 colaboraciones

Compromisos de los coordinadores:

- Invitar al envío de textos a expertos latinoamericanos y foráneos (ideal 50%, doctores 100%) en la temática, cumplir plazos y colaborar estrechamente con el equipo editorial.
- Sugerir dos revisores para cada texto enviado (nombre completo, institución, país y email). Los revisores deben ser doctores y expertos en el tema. Cada revisor debe atender un máximo de 2 artículos. El número promedio de revisores facilitados por el coordinador debe ser 10.
- Colaborar con la revista en todos los procesos.
- Anunciar, promocionar y difundir la propuesta de monográfico.

Compromiso de la revista:

- Anunciar, promocionar y difundir la propuesta de monográfico.

- Gestionar el proceso de recibo, revisión, maquetación, publicación y difusión y las interacciones derivadas.
- Facilitar todos los procesos de coordinación.

Indicaciones para autores:

Los textos se remitirán mediante la plataforma [ojs](#) de la revista. El autor debe crear un perfil de autor para realizar el envío. Indicaciones restantes en este enlace. El proceso de revisión íntegro dura un promedio de 70 días.

PROCESO:

- Coordinación del monográfico remite al editor esta propuesta.
- Acuse de recibo y aceptación de la propuesta.
- Coordinación realiza invitaciones a los potenciales autores y comunica aceptaciones a editor/ Editor anuncia el monográfico.
- Para cada texto recibido, el editor genera un acuse de recibo al autor con copia a coordinación del monográfico indicando plazo medio de revisión.
- Coordinación del monográfico comunica dos posibles revisores para el texto recibido.
- Editora da de alta en el sistema a los revisores y les solicita la revisión del artículo indicando un plazo.
- Editor técnico adjunto realiza revisión editorial.
- Recibidos dos informes de revisión, se remite al autor un informe síntesis motivando la decisión editorial junto con las indicaciones del informe de revisión editorial, con copia a coordinación del monográfico.
- Si el artículo obtiene dos informes positivos finales, se comunica de forma motivada la decisión con copia a coordinación del monográfico.
- El editor certifica la colaboración de los revisores y la coordinación del monográfico, comunicando de forma motivada la decisión editorial sobre cada texto.
- Los textos se publicarán el 1 de octubre de 2017.
- Se comunica a los autores y a los equipos colaboradores de Retos la publicación del número con invitación a difundirlo en redes sociales o académicas para aumentar su visibilidad.