



ISSN: 1390-6291 / e-ISSN: 1390-8618

Editores Temáticos

Dra. Agrivalca Canelón Silva (*Universidad de La Sabana, Colombia*, agrivalca.canelon@unisabana.edu.co)

Dra. Ana Almansa Martínez (*Universidad de Málaga, España*, aam@uma.es)

Responsabilidad Social, Desarrollo y Organizaciones: nuevos compromisos, nuevas ciudadanías

Social Responsibility, Development and Organizations: new commitments, new citizenships

El contexto global convoca a las organizaciones de hoy a desempeñar un rol significativo tratándose de la asunción de los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad. Ello supone la concienciación en torno al impacto que las organizaciones generan en la sociedad, entendidas como actores clave que, sobre la base de sus competencias básicas, sus capacidades distintivas y la movilización de recursos, crean, de cara a sus *stakeholders*, experiencias de “valor recíproco” (Fang & Heng-Yih, 2015) y “valor compartido” (Porter & Kramer, 2011), apelando a tres esferas de influencia: la actividad central de la organización, la inversión social y las denominadas aproximaciones híbridas (Peiró Barra, 2012).

Las organizaciones comienzan a repensarse en función de la relación que mantienen con su entorno, de donde se sigue no sólo la eliminación de externalidades negativas sino, más allá, el emplazamiento estratégico de un accionar responsable ligado al crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del ambiente, en el marco de la contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) enunciados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Se perfilan así los vínculos entre la noción de Responsabilidad Social y el concepto de desarrollo, si bien bajo un cariz revisionista de los presupuestos que lo constriñen a una dimensión material y utilitarista, poniéndose de relieve un entramado más complejo de aspectos que entrañan la redistribución de la riqueza, la defensa de los derechos humanos, el acceso a la educación y a la salud, la lucha contra la pobreza, las reivindicaciones de género, la dignificación del trabajo y la expansión de las libertades ciudadanas.

El presente monográfico pretende poner en diálogo tanto a investigadores académicos como a profesionales de la gestión, sin menoscabo de una perspectiva crítica dotada de matices inter y transdisciplinarios, en torno a la Responsabilidad Social, sus aportes a la promoción del desarrollo, y el papel jugado por las organizaciones en este proceso al tenor de la variedad y la amplitud de su universo (empresas, instituciones del Estado y ONG).

Fecha tope de recepción de artículos en Retos (Deadline): 1 de julio de 2018

Social Responsibility, Development and Organizations: new commitments, new citizenships

The global context calls organizations to play a significant role, taking on the great challenges of humanity. This means being aware of the impact that organizations generate in society, understood as key players who, based on their basic competencies, their distinctive capacities and the mobilization of resources, create, with their stakeholders, experiences of "reciprocal value "(Fang & Heng-Yih, 2015) and" shared value "(Porter and Kramer, 2011), appealing to three spheres of influence: the central activity of the organization, social investment and hybrid approaches (Peiró Barra, 2012).

Organizations are beginning to rethink their relationship with their environment, which implies not only the elimination of negative externalities but also responsible and strategic action linked to economic growth, social welfare and environmental conservation, within the framework of the contribution to the achievement of the Sustainable Development Goals (ODS) enunciated by the United Nations Organization. Thus the links between the notion of Social Responsibility and the concept of development are seen, although under a revisionist character of the foundations that limit it to a material and utilitarian dimension, emphasizing a more complex structure of aspects that imply the redistribution of wealth, the defense of human rights, access to education and health, the fight against poverty, gender claims, the dignity of work and the expansion of civil liberties.

The present monograph aims to put in dialogue both researchers and management professionals, without limiting a critical perspective with inter and transdisciplinary nuances, around Social Responsibility, its contributions to the promotion of development, and the role played by the organizations in this process according to the variety and scope of their universe (companies, state institutions and NGOs).

Deadline: July 1st, 2018