



DATOS PERSONALES

Apellidos Puebla-Martínez **Nombres** Belén
País España **Ciudad** Madrid
Filiación institucional Universidad Rey Juan Carlos
Correo electrónico institucional belen.puebla@urjc.es

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos. Licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Profesora e investigadora del Departamento de Ciencias de Comunicación y Sociología de la URJC. Es especialista en el estudio de la ficción televisiva española, en el análisis de la prensa y la televisión, en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en el análisis del uso de las redes sociales, entre otras líneas de investigación. Es directora del grupo Visual, Investigando la comunicación en España. Autora de más de 60 trabajos entre artículos publicados en bases de datos de referencia.

Formación

Máxima titulación académica

Doctora en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid. España). Tesis titulada “El tratamiento de la actualidad en las series de ficción. Los casos de 7 vidas y Aquí no hay quien viva”. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Internacional. Fecha de Defensa: 24/07/2013.

Postgrados

Diploma de Estudios Avanzados (D.E.A.) en el área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Universidad Rey Juan Carlos. Proyecto de investigación (tesina) titulado “El tratamiento de las agendas mediática y pública en las series de ficción españolas. Los casos de 7 vidas y Aquí no hay quien viva (2004-2006)”. Nota: Sobresaliente. (2008).

Cursos de doctorado (docencia e investigación) dentro del programa “Investigar y desarrollar la sociedad de la información” del departamento de CC. de la Comunicación II de la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 9,4. (2006 – 2008)

Máster oficial en “Comunicación y problemas socioculturales” del departamento de Comunicación I de la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 9,15. (2008 – 2009)

Grado

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 8,2. (2005 – 2007)

Licenciada en Periodismo por la Universidad Rey Juan Carlos. Nota media: 8. (2000 – 2005)

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

RAJAS, M.; PUEBLA, B. y BAÑOS, M. (2018) “Formatos audiovisuales emergentes para MOOCs: diseño informativo, educativo y publicitario” El Profesional de la información, marzo-abril, vol. 27, núm. 2. eISSN: 1699-2407 ISSN: 1386-6710

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/mar/09.pdf>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PÉREZ, P. (2018) "Propuesta para una revisión del concepto de diseño de la información periodística" *Revista Palabra Clave*, Vol. 21, nº. 2. eISSN: 2027-534X - ISSN: 0122-8285
<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/7737>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2018) "Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso" en *Revista Convergencia*, núm. 76, enero-abril 2018, pp. 147-167, ISSN: 1405-1435, eISSN: 2448-5799
<https://convergencia.uaemex.mx/article/view/4590/7875>
<https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2017) "El estudio de Internet en Ciencias Sociales y Comunicación: una perspectiva crítica" en *Revista Espacios*, vol. 38, nº 52, ISSN: 0798-1015
<http://www.revistaespacios.com/a17v38n52/17385225.html>

RUBIRA, R. y PUEBLA, B. (2017) "Representaciones sociales y mediaciones: una lectura crítica desde la perspectiva latinoamericana de Comunicación" en *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, Nº 22, pp. 81-97, 2017, ISSN: 1575-0825
<https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/357/311>

DEL CAMPO, E.; PUEBLA, B. e IVARS, B. (2016) "Las series de televisión: 'multiverso' objeto de estudio en Comunicación" en *Index.comunicación* Vol. 6, Núm. 2, pp. 13-19. ISSN: 2174-1859
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/issue/view/12/showToc>

PUEBLA MARTÍNEZ, B. y SIERRA NAVARRO, N. (2016) "Perspectivas de las teorías clásicas de la comunicación frente a las 'olvidadas' referencias a la actualidad en la telecomedia española" *Revista Index.comunicación*, Vol. 6, nº 2, pp. 83-99. ISSN: 2174-1859
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/224>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PRIETO, P. (2016) "El imaginario bélico a través de los carteles del cine norteamericano entre 1914 y 1918" *Revista L'Atalante revista de estudios cinematográficos*, 21, pp. 47-58. ISSN: 2340-6992.
<http://www.revistaatalante.com/index.php?journal=atalante&page=article&op=view&path%5B%5D=310>

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B.; BIRKNER, T. y PÉREZ, P. (2015) "El diseño periodístico como actor fundamental en los modelos de prensa popular. Una aproximación a las causas de cierre del diario 'Claro'" *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 859 a 877. ISSN: 1138-5820.
<http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1075/45es.html>
 DOI: 10.4185/RLCS-2015-1075

PUEBLA, B. y GÓMES FRANCO E SILVA, F. (2015) "Estrategias comunicativas de la prensa en Twitter. Una comparativa entre España y Portugal" *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, nº 8(1) enero-julio, pp. 160-182. ISSN: 1856-9536.
<http://revistas.uosario.edu.co/index.php/disertaciones/article/view/4005>

PUEBLA, B., GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2015) "Las cabeceras de la prensa diaria como refuerzo de la identidad de marca en los periódicos deportivos españoles impresos y online" en *revista Fonseca, Journal of communication*, nº 10, pp. 50-78, Universidad de Salamanca, ISSN: 2172-9077
<file:///C:/Users/Bel%C3%A9n%20Puebla/Downloads/12911-45949-1-SM.pdf>

PUEBLA, B. y PÉREZ CUADRADO, P. (2014) "Armando Guerra y el tratamiento de la cartografía en El Debate durante la Primera Guerra Mundial" en *revista Historia y comunicación social*, nº 19, pp. 61-78, Universidad Complutense de Madrid, ISSN 1137-0734; ISSN-e 1988-3056.
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/47285/44335>

CARRILLO, E., PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2014) "Un acercamiento a los elementos de identidad en el

diseño de marcas para programas de entretenimiento en televisión. Estudio de caso de 'La Fábrica de la Tele'" en revista *Creatividad y sociedad*, nº 22, pp: 1-27. Asociación para la Creatividad (ASOCREA), Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1887-7370.
http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/11_Carrillo-Puebla-Rubira.pdf

DÍAZ-MAROTO, Z., CARRILLO, E. y PUEBLA, B. (2014) "El tratamiento de los olvidados en el cine iraní contemporáneo: mujer, infancia y minorías étnicas" en revista *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, nº 9, pp: 310-337. Universidad de León, ISSN: 1699-597X.
<http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/1035>

PUEBLA, B., CARRILLO, E. y COPADO, P. (2014) "Remakes a la española. El proceso de adaptación de series extranjeras en España" en revista *Vivat Academia*, nº 127, junio, pp: 19-42. Universidad Complutense de Madrid, ISSN: 1575-2844.
<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/564/82>
DOI: <http://dx.doi.org/10.15178/va.2014.127.19-42>

PUEBLA, B. y LOZANO, V. (2014) "Periodismo jurídico. El tratamiento informativo en prensa del caso 'Marta del Castillo' en los diarios El País y El Mundo" en revista *Fonseca, Journal of Communication*, n.8 (Enero-Junio). Universidad de Salamanca. ISSN: 2172-9077.
<http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11811>

PUEBLA, B. (2014) "El documental en la Transición española, testimonio de su tiempo. Estudio de caso de Después de... (No se os puede dejar solos y Atado y bien atado)" en *Revista Cibercomunicación* nº 1, vol 1. Universidad de Santiago de Compostela (España) y Universidad Técnica Particular de Loja, (Ecuador) y Universidad Nacional de Córdoba, (Argentina).
<http://revistadecibercomunicacion.com/index.php/cibercomunicacion/article/view/6>

MADRIGAL, P., CARRILLO, E. PUEBLA, B. (2014) "El diseño web como factor de integración de las personas con discapacidad" en *Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación* nº 1, vol. 5. Red Académica Iberoamericana de Comunicación. ISSN: 2172 – 3168.
<http://revistaraic.wordpress.com/>

PUEBLA, B., ASENSIO, G. y PRIETO, P. (2014) "Los eventos del Instituto Cervantes y su influencia en la creación y difusión de la marca España. El caso del instituto Cervantes de Chicago" en *REDMARKA: Revista Académica de Marketing Aplicado*. Año VI, Número 11, V1, Argentina: Adroque. ISSN: 1852-2300.
<http://www.redmarka.org.ar/>

Libros y capítulos de libros

Libro

PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcionando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.

Capítulos de libros

PUEBLA, B. (2017) "Aula de literatura: aplicaciones didácticas para dispositivos móviles desde el trabajo colaborativo" en SIERRA, J. (coord.) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*, Madrid: McGraw-Hill, ISBN: 9780008501563.

DEL CAMPO, E. y PUEBLA, B. (2017) "La calidad de las bases de datos del ICAA y su empleo como herramienta de investigación" en SIERRA, J. (coord.) *En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital*, Madrid: McGraw-Hill, ISBN: 9780008501570.

PUEBLA, B. (2015) "7 vidas, una sitcom con color castizo" en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcionando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid: Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.

PUEBLA, B., NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) "Seguimos ficcionando" en PUEBLA, B.; NAVARRO, N. y CARRILLO, E. (2015) (coords. y eds.) *Ficcionando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España*, Madrid:

Icono 14. ISBN: 978-84-940289-6-0.

PÉREZ CUADRADO, P. PUEBLA, B. y GONZÁLEZ DÍEZ, L. (2015) "El cartógrafo que salvó un diario / The Mapmaker who Saved a Newspaper" en ERREA, J. 22 Premios internacionales de infografía Malofiej, Navarra: Society for news design. ISBN: 978-84-8081-448-5.

PUEBLA, B. GÓMES, F. y CARRILLO, F. (2015) "Intramedialidad en el universo Telecinco: el caso de Supervivientes" en RODRÍGUEZ, R. y TUR, V. Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político, Cuadernos Artesanos de Comunicación (CAC) nº 81, Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN: 13:978-84-15698-96-8.

GOMES, F. y PUEBLA, B. (2014) "El deporte español offline y online. El fútbol, estrella mediática" en GARCÍA SANSANO, E. et al. (2014) Tiempos oscuros, décadas sin nombre, pp. 268-286. Ciudad Real: Asociación Castellano-Manchega de Sociología (ACMS). ISBN 978-84-617-2740-7.

PUEBLA, B. y CARRILLO, F. (2014) "Las biografías teleficcionadas (biopics): un producto en la frontera del documental y la ficción" en LEÓN, B. (2014) Nuevas miradas al documental, Salamanca: Comunicación social ed. ISBN: 978-84-15544-84-5.

PUEBLA, B. y GOMES, F. (2014) "Twitter como herramienta de lanzamiento de las series de ficción españolas: es estreno de Velvet (Antena 3) y B&b (Telecinco)" en LIBERAL, S. y FERNÁNDEZ, P. (2014) Últimos estudios sobre publicidad: De Las Meninas a los tuits, Madrid: Ed. Fragua. ISBN: 978-84-7074-621-5.

Comunicaciones en Congresos

PUEBLA, B. y NAVARRO, N. (2015) "Los temas de actualidad en la telecomedia española. Los olvidados por las teorías clásicas de comunicación" en el III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Celebrado los días 4 y 5 de noviembre en la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante).

PUEBLA, B. y PÉREZ CUADRADO, P. (2015) "El color como interpretación de una guerra: el uso cromático en las portadas de ABC 1936- 1939" en el Congreso Internacional Imágenes de una guerra. Carteles, fotografía y cine en España, 1936-1939. Celebrado del 26 al 28 de octubre en la Universidad Carlos III de Madrid.

GONZÁLEZ, L.; PUEBLA, B. y PÉREZ CUADRADO, P. (2015) "El caso del diario 'Claro': un intento de consolidación del modelo de prensa sensacionalista en España" en el XIV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, celebrado los días 24 y 25 de septiembre en la Universidad de Valladolid.

GOMES, F. y PUEBLA, B. (2015) "La prensa en Twitter, una comparativa entre los medios portugueses y españoles: los casos de Jornal de Notícias (Portugal) y El País (España)" Livro de atas de IV Congresso Internacional de Ciberjornalismo, Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Observatório do Ciberjornalismo (ObCiber), Oporto, Portugal, ISBN: 978-989-98199-1-7. <https://cobciber4.files.wordpress.com/2015/04/cobciber4atas.pdf>

GOMES, F. y PUEBLA, B. (2014), "Audiencias y Twitter: análisis de los cybermedios e informadores más seguidos de España" actas de VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, Las audiencias como garante de la calidad de la información en los cybermedios, Universidad del País Vasco, Bilbao, noviembre, 2014, ISBN: 978-84-9082-053-7. <https://ciberpebi.files.wordpress.com/2013/11/vicongreso-ciberperiodismo.pdf>

GÓMES, F. Y PUEBLA, B. (2014), "El retrato de las personalidades y organizaciones en Twitter. Análisis sociodemográfico de los tuiteros más seguidos de España" actas de VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (VI CILCS), La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación, Universidad de La Laguna, Tenerife, diciembre, 2014, ISBN-13: 978-84-15698-74-6.

