



DATOS PERSONALES

Apellidos: **SUMBA NACIPUCHA**

Nombres: **NICOLÁS ARMANDO**

País: **ECUADOR**

Ciudad: **GUAYAQUIL**

Filiación institucional: **UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**

Correo electrónico institucional: nsumba@ups.edu.ec

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Magister en administración de empresas. Docente en la Universidad Politécnica Salesiana - Sede Guayaquil. Editor adjunto de Revista RETOS. Miembro de Grupo de Investigación en Enseñanza - Aprendizaje de las Ciencias para la Ingeniería – GIEACI. Miembro de Grupo de Innovación Educativa Mejorando las Prácticas Áulicas GIE-MPA. Ha realizado investigación científica en temas relacionados a la administración, marketing y educación, los resultados de estas investigaciones han obtenidos reconocimientos y han sido publicados en revistas científicas y congresos internacionales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7163-4252>

Formación

Máxima titulación académica

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Registro Senescyt: 1034-13-86034207

Postgrados

MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Registro Senescyt: 1034-13-86034207

Grado

INGENIERO EN ELECTRONICA CON MENCION EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Registro Senescyt: 1034-09-896327

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Marketing de contenidos y decisión de compra de los consumidores Generación Z en Ecuador. 2021. Revista Eca Sinergia

Marketing social y su incidencia en el comportamiento del consumidor. 2021. Revista venezolana de Gerencia

Transformación Digital: Alternativa de crecimiento para emprendedores universitarios. 2021. Revista INNOVA Research Journal

Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y. 2021. IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria

Decisión de compra de la generación Z y su relación con el Marketing Ecológico. 2021.
Journal of the Academy, 62-77

Enseñanza superior en el Ecuador en tiempos de COVID 19 en el marco del modelo TPACK
2020. Revista San Gregorio

Incidencia del marketing ecológico de productos alimenticios en la compra del consumidor millennial de Guayaquil. 2020. Revista Publicando

El marketing de influencias y su efecto en la conducta de compra del consumidor millennial. 2020. Revista Suma de Negocios.

Experiencias en el ejercicio de la educación superior en la prisión, desde la perspectiva del docente. Estudio de caso: Guayaquil, Ecuador. 2019. Revista Páginas de educación Uruguay

Referenciales en la intención y decisión de compra de Smartphone en los estudiantes universitarios de Guayaquil.
Innova Research Journal 3 (2.1), 116-121

El uso de los códigos QR: una herramienta alternativa en la tecnología educativa. JC Estrada, NS Nacipucha, RDL Chila. 2018. Revista Publicando 5 (14), 83-106.

Perspectivas futuras del marketing. Análisis y posibilidades para el mercado guayaquileño.
NAS Nacipucha, JMC Estrada, RDL Chila. Revista INNOVA Research Journal de la Universidad Internacional del Ecuador. Fecha de aceptación: 25de julio de 2018

Perspectiva del docente dentro de la prisión: estudio de caso ecuatoriano. Revista SARANCE Universidad de Otavalo. Publicación 21/11/18

Libros y capítulos de libros

Capítulo de libro: COVIDA-20 Una coalición educativa para enfrentar la pandemia
Editorial Pearson. Enero 2021

Comunicaciones en Congresos

Reflections on the role of the professor from the TPACK model perspective during covid-19
2021 IEEE World Conference on Engineering Education (EDUNINE), 1-6

Collaborative work in the development of assessments on a moodle learning platform with examview
International Conference on Innovation and Research 2020, 131-141

Using ExamView to Create Questionnaires for Online Evaluation in VLEs
2021 Second International Conference on Information Systems and Software Technologies (ICI2ST)

Códigos QR, como herramienta estratégica de publicidad en tiempos de austeridad económica. I Congreso Internacional de Marketing, Publicidad y Comunicación U.E.E.S. 3 de agosto de 2018.

Análisis sobre la influencia del semáforo nutricional en la decisión de compra del

consumidor en productos alimenticios. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016.

Marketing con códigos QR en las sociedades comerciales: entre la expectativa y la realidad, propuesta para una adecuada implementación. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016