



## DATOS PERSONALES

**Apellidos** Canelón Silva      **Nombres** Agrivalca Ramsenia  
**País** Colombia      **Ciudad** Chía  
**Filiación institucional** Universidad de La Sabana  
**Correo electrónico institucional** agrivalca.canelon@unisabana.edu.co

### Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctora en Comunicación, área disciplinaria Comunicación Organizacional, por la Universidad de Málaga, España. Magíster en Comunicación Social, mención Comunicación Organizacional, y Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso, por la Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. Directora de la Maestría en Comunicación Estratégica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, Colombia. Profesora e investigadora del Centro de Investigaciones de la Comunicación Corporativa y Organizacional (Cicco), adscrito a la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, Colombia.

### Formación

#### Máxima titulación académica

Doctora en Comunicación, área disciplinaria Comunicación Organizacional, por la Universidad de Málaga (España). Tesis Doctoral: Las identidades internacionales de Venezuela y sus comunicaciones con el mundo bajo el Socialismo del Siglo XXI. Diplomacia Pública Bolivariana 1999-2013. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Internacional. Fecha de Defensa: 06/02/2016.

#### Postgrados

Maestría en Comunicación Social, mención Comunicación Organizacional, por la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) (Fecha de egreso: 27/04/2007). Tesis de Maestría: La comunicación gerencial como soporte estratégico de la cultura organizacional. Administrando valores de productividad y competitividad en PyMES venezolanas exitosas. Mención Publicación. Fecha de Defensa: 31/10/2006.

#### Grado

Licenciada en Comunicación Social, mención Periodismo Impreso, por la Universidad Católica Andrés Bello (Venezuela) Fecha de egreso: 15/11/1996. Tesis de Licenciatura: Los medios de comunicación en Venezuela, actores sociopolíticos. Mención Publicación. Fecha de Defensa: 16/07/1996.

### Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Canelón, A. (2017). Marca País: una mirada crítica para América Latina inspirada en la filosofía del Buen Vivir. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (134), 61-79.

Canelón, A. (2016). Elecciones parlamentarias en Venezuela: ¿cambio y contrarrevolución? *Más Poder Local*, (26), 25-26.

Canelón, A. (2014). Del Estado-comunicador al Estado de los medios. 14 años de hegemonía comunicacional en Venezuela. *Palabra Clave*, 17 (4), 1243-1278.

Canelón, A. (2014). El legado del periodismo industrial a la comunicación organizacional en Venezuela. *Sintaxis*, (7), en línea: <http://pegaso.anahuac.mx/cica/sintaxis/el-legado-del-periodismo-industrial-a-la-comunicacion-organizacional-en-venezuela-de-la-prensa-de-masas-a-la-revista-interna/>

Canelón, A. (2013). 25 años de la Comunicación Organizacional en Venezuela: una agenda en retrospectiva. *Anuario ININCO. Investigaciones de la Comunicación*, 25 (1), 93-132.

#### **Libros y capítulos de libros**

Canelón, A. (2017). Comunicación con el gobierno: estrategia para los asuntos públicos. En VV.AA. *Monográfico de la Comunicación Responsable de Iberoamérica*. España: ObservaRSE – España.

Canelón, A. (2017). Diplomacia pública en el Bicentenario de la Independencia de Venezuela: comunicar la Revolución Bolivariana a públicos internacionales. En E. Camarero y J. Rodríguez (Eds.) *Estrategias en Comunicación y su evolución en los discursos*. España: Mc Graw Hill/Interamericana de España, S. L. – España.

Canelón, A. (2017). Hegemonía, Revolución y Socialismo: el discurso ideológico desde el poder. Campañas electorales presidenciales en Venezuela 2012-2013. En I. Crespo y M. Belinchón (Eds.) *¿Compiten las ideas? La presencia de la ideología en las campañas electorales modernas de Latinoamérica y España*. España: Editorial Tirant Lo Blanch España.

Canelón, A. (2017). La comunicación digital de las empresas venezolanas: análisis de la información sobre Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad. En. M.A. Rebeil y R. Arévalo (Eds.) *Responsabilidad Social en la Comunicación Digital Organizacional*. México: Tirant Lo Blanch México.

Canelón, A. (2016). Patria, Socialismo y...¿muerte? El mito revolucionario del chavismo. En M. Riorda y O. Rincón (Eds.) *Comunicación Gubernamental en acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Argentina: Editorial Biblos - Argentina.