



## DATOS PERSONALES

**Apellidos** Cano Tenorio      **Nombre** Rafael  
**País** España      **Ciudad** Jerez de la Frontera  
**Filiación institucional** Universidad de Cádiz  
**Correo electrónico institucional** lete@jerez.es

### Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctor Internacional en Comunicación por las Universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva (España). Profesor de Investigación en Comunicación Deportiva en el Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación de la Universidad de Cádiz. Entre los años 2015 y 2016 realizó una Estancia Internacional de Investigación en el Instituto Superior Miguel Torga, en Coímbra (Portugal). Desde 2015 es miembro del Grupo de Investigación *Comunicando* SEJ068 de la Universidad de Cádiz.

### Formación

#### Máxima titulación académica

Doctor en Comunicación por las Universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva (España). Tesis Doctoral: Comunicación Digital en el mundo del fútbol. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Internacional. Fecha de Defensa: 08/01/2018.

#### Postgrados

Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Cádiz y Málaga (España) (Fecha de egreso: 14/01/2014).

#### Licenciatura

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz (España) (Fecha de egreso: 31/07/2012).

#### Diplomatura

Diplomado en Turismo por la Universidad de Cádiz (España) (Fecha de egreso: 22/09/2010).

### Experiencia investigadora (últimos 5 años)

#### Artículos científicos

Cano Tenorio, R. y Rostoll Ariza, J. (2018). Uso de las redes sociales en museos internacionales. *Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*, 5(9), 41-49.

Micaletto Belda, J.P. y Cano Tenorio, R. (2018). Relaciones públicas y Juego de Tronos: la imagen del Sevilla Fútbol Club, S.A.D. tras la visita de los actores al Sánchez Pizjuán. *Zer, Revista de Estudios en Comunicación*, 23(44), 31-47.

Cano Tenorio, R. y Paniagua Rojano, F.J. (2017). El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales: contenidos y relaciones con los públicos. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 7(13), 101-122.

Cano Tenorio, R. (2017). Técnicas de marketing de los clubes de fútbol de élite en las redes sociales. *RETOS, Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 43-58.

#### Libros y capítulos de libros

Cano Tenorio, R. y Paniagua Rojano (2017). Análisis de la gestión de las redes sociales y salas de

prensa online en el Club Atlético de Madrid.. En L.M. Romero Rodríguez y L. Mañas Viniegra (Eds) *Comunicación institucional en el ecosistema digital. Una visión desde las organizaciones*. Sevilla: Egregius.

**Comunicaciones en Congresos**

Cano Tenorio, R. (2018). El crecimiento del fútbol femenino y la gestión de contenidos en las salas de prensa online de los clubes de élite. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (CyP 2018). Sevilla, 21-23 de marzo de 2018.

Cano Tenorio, R. (2018). Los clubes de la liga de fútbol profesional y la emisión de contenidos publicitarios en redes sociales. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (CyP 2018). Sevilla, 21-23 de marzo de 2018.

Cano Tenorio, R. (2018). La comunicación móvil y la televisión online en los clubes de fútbol de élite de España. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (CyP 2018). Sevilla, 21-23 de marzo de 2018.

Cano Tenorio, R. y Paniagua Rojano, F.J. (2017). Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y masculina del Club Atlético de Madrid. II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (CyP 2017). Sevilla, 5-7 de abril de 2017.

Cano Tenorio, R. (2014). Impacto de la comunicación digital en el mundo del fútbol Jornadas Doctorales de Investigación en Comunicación. Málaga, 23-24 de septiembre de 2014.

**Experiencia profesional no universitaria(últimos 5 años)**

- 2014-2015. Comunicación y Promoción Turística en Ayuntamiento de San Fernando (España).
- 2013-actual. Colaboración en desarrollo de Aplicación Móvil *Semana Pasión Jerez*.
- 2015-actual. Colaboración en desarrollo de Aplicación Móvil Oficial del Xerez Deportivo Fútbol Club (España).