



DATOS PERSONALES

Apellidos MARTA-LAZO **Nombres** CARMEN
País ESPAÑA **Ciudad** ZARAGOZA
Filiación institucional UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Correo electrónico institucional cmarta@unizar.es

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Profesora Titular de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Directora de Radio.Unizar. Directora de plataforma digital Entremedios. Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) (S-115), financiado por el Gobierno de Aragón y el Fondo Social Europeo. Co-editora de Mediterranean Journal of Communication. Ha escrito más de cien publicaciones entre libros, capítulos y artículos en revistas indexadas. Ha dirigido numerosos foros científicos relacionados con sus líneas de investigación, basadas en la Educación mediática, Competencia Digital y los consumos e interacciones con las pantallas.

Formación

Máxima titulación académica

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (España). Tesis Doctoral: Análisis de las audiencias infantiles: de receptores de la televisión a perceptores participantes. Fecha de Defensa: 15/09/2004.

Postgrados

Máster en Televisión Educativa por la Universidad Complutense de Madrid (España). (Fecha de egreso: 15/12/1999). Máster en Radio de servicio público por la Universidad Complutense de Madrid (España). (Fecha de egreso: 30/06/1997). Especialización en Educación y Nuevas Tecnologías por la UNED (España). (Fecha de egreso: 15/06/1998).

Grado

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Politécnica de Valencia (España) (Fecha de egreso: 15/06/1994).

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Marta-Lazo, C., Osuna-Acedo, S., & Frau-Meigs, D. (2018). Collaborative lifelong learning and professional transfer. Case study: ECO European Project. *Interactive Learning Environments*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/10494820.2018.1451346>

Osuna-Acedo, S., Marta-Lazo, C., & Frau-Meigs, D. (2018). From sMOOC to tMOOC, learning towards professional transference. ECO European Project. *Revista Comunicar*, XXVI (55), 105–114. doi:10.3916/C55-2018-10

García, Mikel; Marta Lazo, Carmen María. Análisis de Twitter como fuente, recurso de interacción y medio de difusión para los periodistas vascos. ZER (BILBAO. 1996). 22 - 42, pp. 73 - 95. 2017. ISSN 1137-1102. DOI: 10.1387/zer.17833

Marta Lazo, Carmen María; Ruiz del Olmo, Francisco; Tovar Lasheras, Alejandro. El periodismo informativo y la televisión infantil en las primeras temporadas de la serie de ficción televisiva Los Simpson. ICONO 14. 15 - 2, pp. 99 - 113. 2017. ISSN 1697-8293. DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1057

Marta Lazo, Carmen María. Los jóvenes en la cultura digital. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO. 5, pp. 23 - 28. 2017. ISSN 2386-3730

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martínez Oliván, Natalia. Variables determinantes en la disposición al pago por contenidos informativos en Internet: perspectiva de los profesionales. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 72, pp. 165 - 185. 2017. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2017-1159

Marta Lazo, Carmen María; Marfil-Carmona, Rafael; Hergueta-Covacho, Elisa. Aplicación de las Redes Sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter. ÉTIC@ NET. 2 - 16, pp. 304 -319. 2016. ISSN 1695-324X

Marta-Lazo, C.; Hergueta-Covacho, E.; Gabelas-Barroso, J. Applying inter-methodological concepts for enhancing media literacy competences. JOURNAL OF UNIVERSAL COMPUTER SCIENCE. 22 - 1, pp. 37 - 54. 2016. ISSN 0948-695X. DOI: 10.3217/jucs-022-01-0037. Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, SOFTWARE ENGINEERING
Índice de impacto: 0.696 Posición de publicación: 90 Num. revistas en cat.: 106

Hergueta Covacho, Elisa; Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Educación Mediática e Intermethodología Relacional aplicada a los MOOC. Revista Mediterránea de Comunicación. 7 - 2, pp. 47 - 58. 2016. ISSN 1989-872X. DOI: 10.14198/MEDCOM2016.7.2.4

Marta Lazo, Carmen María; Fernández Montañés, María Estefanía. El pseudoperiodismo de investigación en las cadenas generalistas de televisión en España. ECOS DE LA ACADEMIA. 3, pp. 75 - 89. 2016. ISSN 1390-969X

Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Factor Relacional y colaboración con "Apps" en la asignatura Metodología de la Investigación. F@RO. 1 - 23, pp. 195 - 212. 2016. ISSN 0718-2023

Marta Lazo, Carmen María; Marzo Alquézar, Rebeca. Funciones y Aplicaciones de Twitter para usos periodísticos. Estudio de caso de la redacción de deportes de Aragón Radio (España). CONHISREMI. 12, pp. 1 - 17. 2016. ISSN 1690-7760

Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El hormiguero". REVISTA OBSERVATORIO. 2 - Esp. 1, pp. 275 - 300. 2016. ISSN 2447-4266. DOI: 10.20873/uf.2447-4266.2016v2especial1p275

Marta Lazo, Carmen María; Peñalva, Sheila. La cobertura periodística de la crisis del Real Zaragoza en 2014. Análisis comparativo entre El Heraldo y El Periódico de Aragón. COMUNICO. 2, pp. 42 - 69. 2016. ISSN 2445-0499

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. SIGNO Y PENSAMIENTO. 68, pp. 34 - 50. 2016. ISSN 0120-4823. DOI: 10.11144/Javeriana.syp35-68.fcpe

Pérez Calle, Begoña; Marta Lazo, Carmen; Arranz Martínez, Pilar. La modernización de la economía en España a través del discurso periodístico: unas referencias al papel de Luis Olariaga. REVISTA DE

COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 20 - 40, pp. 122 - 135. 2016. ISSN 1575-9628. DOI: 10.15198/seeci.2016.40.122-135

Marta Lazo, Carmen María; Pérez González, Javier. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 12, pp. 235 - 247. 2016. ISSN 1885-365X

Lope Salvador, Víctor; Marta Lazo, Carmen. Resultados del proyecto de calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. REVISTA DEL CONGRÉS INTERNACIONAL DE DOCÈNCIA. pp. [14 pp]. 2016. ISSN 2385-6203

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel; Marta Lazo, Carmen María. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy. PRISMA SOCIAL. Esp. 1, pp. 279 - 310. 2016. ISSN 1989-3469

Marta Lazo, Carmen; Pérez Serrano, María José; Artero Muñoz, Juan Pablo. Comparative analysis of public television channels in Europe. The case of CBBC, RAI Yoyo and Clan. JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES RESEARCH. 7 - 1, pp. 1168 - 1177. 2015. ISSN 2321-1091

Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. De las primeras experiencias radiofónicas universitarias en Latinoamérica y España al trabajo asociativo y colaborativo. F@RO. 1 - 21, pp. 81 -94. 2015. ISSN 0718-2023

Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia. El factor relacional en la convergencia mediática. ANÁLISI. 53, pp. 20 - 34. 2015. ISSN 0211-2175. DOI: 10.7238/a.v0i53.2509

Pérez Serrano, María José; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Ángel. Expectativas laborales de los egresados en Comunicación. Análisis de caso de los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. DOXA COMUNICACIÓN. 21, pp. 199 - 214. 2015. ISSN 1696-019X

Bandrés Goldáraz, E.; Gómez y Patiño, M.; Marta-Lazo, C. La desigualdad en la construcción de la subjetividad periodística. Análisis de los blogs de El País.com y El Mundo.es desde un punto de vista de género. JOURNAL OF COMMUNICATION. 10, pp. 295 - 327. 2015. ISSN 0021-9916
Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 2.895 Posición de publicación: 3 Num. revistas en cat.: 79

González-Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen. La metodología del aprendizaje-servicio como herramienta en la formación de los periodistas. OPCION. 31 - 3, pp. 564 - 581. 2015. ISSN 1012-1587

Peinado y Miguel, Fernando; Marta Lazo, Carmen; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Los alumnos de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense de Madrid (España): impulso vocacional, referencias mediáticas y perspectivas profesionales. PANGEA. 6, pp. 1 - 22. 2015. ISSN 2172-3168

Marta Lazo, Carmen María; Cortés Montalvo, Jorge Abelardo. Media education in digital society: an Ibero-American view. EUROPEAN SCIENTIFIC JOURNAL. 11 - 31, pp. 48 - 63. 2015. ISSN 1857-7881

Villalonga Gómez, Cristina; Marta Lazo, Carmen María. Modelo de integración educacional de 'apps' móviles para la enseñanza y aprendizaje. PIXEL-BIT. 46, pp. 137 - 153. 2015. ISSN 1133-8482. DOI: 10.12795/pixelbit.2015.i46.09

Pérez González, Javier; Marta Lazo, Carmen María. Motivos de consumo de programas taurinos en televisión. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 35, pp. 34 - 52. 2015. ISSN 0213-070X

Martín Pena, Daniel; Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen. Profile of Contributors of University Radio in Spain: The Case of Students in the Area of Information Science. STUDIES IN MEDIA AND COMMUNICATION. 3 - 2, pp. 164 - 171. 2015. ISSN 2325-8071

DOI: 10.11114/smc.v3i2.1228

Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. EDMETIC. 3 - 1, pp. 1 - 7. 2014. ISSN 2254-0059

Badillo Mendoza, Miguel Ezequiel; Marta Lazo, Carmen María. Ciberciudadanía y minería: lineamientos conceptuales y prácticas, caso La Colosa, Tolima, Colombia. ENTRAMADO. 10 - 2, pp. 238 - 249. 2014. ISSN 1900-3803

Marta-Lazo, C.; Garcia-Idiakez, M.El uso profesional de la red social Twitter en la redacción del diario español El País; Scopus. PALABRA CLAVE. 17 - 2, pp. 353 - 377. 2014. ISSN 0122-8285

Marta Lazo, Carmen María; Martín Pena, Daniel. Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. EDMETIC. 3 - 1, pp. 8 - 25. 2014. ISSN 2254-0059

Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar; Gabelas Barroso, José Antonio. La educación mediática en las titulaciones de Educación y Comunicación de las universidades españolas: VIVAT ACADEMIA. 27 - 126, pp. 63 - 78. 2014. ISSN 1575-2844. DOI: 10.15178/va.2014.126.63-78

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hernández Díaz, Gustavo. La intermetodología en la Educomunicación. ANUARIO ININCO. 26 - 1, pp. 185 - 223. 2014. ISSN 0798-2992

González Aldea, Patricia; Marta Lazo, Carmen María; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. REVISTA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN. 1 - 1, pp. 140 - 149. 2014. ISSN 2341-2690

Marta-Lazo, C.; Segura-Anaya, A. Radios universitarias y redes sociales: Modelos de gestión y perfiles de usuario; Scopus. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19 -, pp. 341 - 354. 2014. ISSN 1137-0734. DOI: 10.5209/rev-HICS.2014.v19.44962

Marta Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio. Hábitos de consumo televisivo de ficción entre los universitarios que estudian Comunicación. REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. 31, pp. 14 - 33. 2013. ISSN 1575-9628

Marta Lazo, Carmen María; Grandío, María del Mar. Análisis de la competencia audiovisual de la ciudadanía española en la dimensión de recepción y audiencia. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 26 - 2, pp. 114 - 130. 2013. ISSN 0214-0039

Marta Lazo, Carmen María; Masanet, María José; Ferrés Prats, Joan. Analysis of the Semantic Fields Related to Media Competence in an Internacional Educommunication Forum. GLOBAL JOURNAL FOR RESEARCH ANALYSIS. 2 - 12, pp. 65 - 67. 2013. ISSN 2277-8160

Marta-Lazo,C.; Ortiz-Sobrino,M. Gestión de los fondos documentales en Radio Nacional de España. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 22 - 5, pp. 399 - 403. 2013. ISSN 1386-6710. DOI: 10.3145/epi.2013.sep.04. Fuente de impacto: WOS (JCR) Categoría: Social Sciences Edition – INFORMATION. SCIENCE & LIBRARY SCIENCE. Índice de impacto: 0.402 Posición de publicación: 60 Num. revistas en cat.: 84

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Aranda, Daniel. Intermetodologia comunicativa i aprenetatge per a la vida. COMEIN. 22, 2013. ISSN 2014-2226

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Investigación sobre el grado de competencia mediática de los ciudadanos aragoneses. ÁMBITOS (SEVILLA). 22, pp. 121 - 130. 2013. ISSN 1139-1979

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. La información como servicio público en los medios de comunicación. REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. 29 - 32, pp. 171 - 181. 2013. ISSN 0213-070X

Laiglesia Maestre, Lorena; Marta Lazo, Carmen María. Los EMIRECS audiovisuales en la propuesta de uso del video: "Un minuto por mis derechos" de la Fundación KINE en Argentina. REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN. 4 - 2, pp. 149 - 172. 2013. ISSN 1989-872X. DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.08

Ferrés Prats, Joan; Masanet Jordà; Marta Lazo, Carmen María. Neurociencia y educación mediática: carencias en el caso Español. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - 3, pp. 129 - 144. 2013. ISSN 1137-0734. DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44317

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Hergueta, Elisa. Phenomenological features of digital communication: interactivity, immersion and ubiquity. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 1, pp. 169 - 193. 2013. ISSN 1578-326X

Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A.; Ortiz Sobrino, M. A. Stanley kubrick y jean renoir: Dos miradas filmicas a la gran guerra. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18, pp. 157 - 167. 2013. ISSN 1137-0734. DOI: 10.5209/rev-HICS.2013.v18.43420

Marta-Lazo, C.; Martínez-Rodrigo, E.; Sánchez-Martín, L. The «i-Generation» and its interaction in social networks. An analysis of Coca-Cola on Tuenti. COMUNICAR (HUELVA). 20 - 40, pp. 41 - 47. 2013. ISSN 1134-3478. DOI: 10.3916/C40-2013-02-04

Libros y capítulos de libros

LIBROS

Marta-Lazo, C.; Gabelas Barroso, J. A. Comunicación digital: un modelo basado en el Factor Relacional. 2017. ISBN 9788491164739 (e-book)

Carmen Marta Lazo; Miguel Ángel Ortiz Sobrino (editores). La información en radio: Contexto, géneros, formatos y realización. pp. 235 p. ;. 2016. ISBN 9788470747212

Martín Pena, Daniel; Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel. Perspectivas y prospectivas de la radio en la era digital. 1, 2016. ISBN 978-84-16458-57-8

Carmen Marta-Lazo (coord.): La comunicación digital en Aragón: antecedentes, estado actual y tendencias. 1ª ed., pp. 224 p. .: 2014. ISBN 9788415544746

Nobell Toledo, Pilar del Carmen; Marta Lazo, Carmen María (prologuista). Envejecimiento saludable en la comunicación digital. pp. 7 - 11. 2013. ISBN 978-84-15698-41-8

Carmen Marta Lazo; Nerea Vadillo Bengoa (Coords.); Prólogo De Jorge Cortés-Montalvo. Evaluación de la implantación del EEES en los estudios de comunicación. pp. 184. 2013. ISBN 9788415698111

Marta Lazo, Carmen María; Agustin Lacruz, Mª del Carmen; Ubieto Artur, María Isabel. Perfiles profesionales y espacios de empleo en Información y Comunicación. 1ª, pp. 273. 2013. ISBN 9788415816027

Agustin Lacruz, Mª del Carmen; Marta Lazo, Carmen María; Ubieto Artur, María Isabel (coordinadoras). Perfiles profesionales y espacios de empleo en información y comunicación. [1a. ed.], pp. 273 p. ;. 2013. ISBN 9788415816027

CAPÍTULOS DE LIBRO

Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. El Aprendizaje Servicio (ApS) como metodología de aprendizaje interdisciplinar en Periodismo y Terapia Ocupacional. AULAS VIRTUALES: FÓRMULAS Y PRÁCTICAS. 2016.

Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen María; Martínez Oliván, Natalia. Periodistas aragonesas y convergencia digital. Estudio sobre los efectos de internet en las condiciones laborales de mujeres periodistas en los medios en Aragón. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. pp. 43 - 60. 2016.

Gómez Patiño, María; Bandrés Goldáraz, Elena; Marta Lazo, Carmen. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. pp. 69 - 95. 2015.

Marta Lazo, Carmen María; Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando. Cómo perciben los nuevos Grados en Comunicación los futuros periodistas de la UCM y de la UNIZAR. FORMACIÓN, PERFIL PROFESIONAL Y CONSUMO DE MEDIOS DE ALUMNOS EN COMUNICACIÓN. pp. 11 - 22. 2015.

Marta-Lazo, Carmen; Gabelas, José Antonio; Gómez y Patiño, María. Coordinación curricular entre las asignaturas en el Grado de periodismo de a Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. FECIES, 2015. pp. 1331 - 1338. 2015.

Marta Lazo, Carmen María; Aguilera, Adriana. La audiencia social a través de twitter en el programa La Voz en España. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL. pp. 83 - 104. 2015.

Marta Lazo, C. La dimensión de recepción e interacción en la enseñanza universitaria española de educación mediática. LA EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. pp. P. 65 - 81. 2015.

Gómez Patiño, María Guadalupe. Los gabinetes de comunicación: del hermetismo a la transparencia. ORGANIZACIONES E INNOVACIÓN SOCIAL EN IBEROAMERICA. pp. 69 - 95. 2015.

Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya. Ámbitos de producción de los contenidos radiofónicos digitales en Aragón. LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN ARAGÓN: ANTECEDENTES, ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS. pp. 55 - 101. 2014.

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Despliegue de la radio universitaria española en la era de Internet. LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN AMÉRICA Y EUROPA. pp. 101 - 113. 2014.

Segura Anaya, Ana; Marta Lazo, Carmen; Martín Alonso, Juan-Carlos. Divulgar la ciencia. Una experiencia colaborativa multidisciplinar. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS TITULACIONES. pp. 463 - 468. 2014.

Ubieto Artur, M^a Isabel; Gómez Ponce, Mariela; Cabrera Altieri, Daniel H.; Marta Lazo, Carmen. El Grado en Periodismo de la UZ: seis cursos de coordinación y mejora. ACTAS DE LAS VIII JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, ZARAGOZA, 10 Y 11 DE SEPTIEMBRE DE 2014 [RECURSO ELECTRÓNICO]. pp. 96 - 97. 2014.

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Novas formas de aprender a divulgar a ciência no âmbito dos novos media: Desafios para cientistas e jornalistas. ATUALIZAÇÃO DOS NOVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 193 - 204. 2014.

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. Nuevas formas de aprender a divulgar la ciencia para los nuevos medios: Un reto para científicos y periodistas. ACTUALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SISTEMAS EDUCATIVOS. pp. 273 - 290. 2014.

Marta Lazo, Carmen María. Pago por contenidos informativos en Internet. Análisis comparativo entre estudiantes de ciencias y futuros periodistas. COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 353 - 364. 2014.

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Análisis de los usos de redes sociales en las emisoras universitarias españolas. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 343 - 361. 2013.

Carmen Marta Lazo; Ana Segura Anaya; Juan Carlos Martín. Divulgación científica en Radio.Unizar: podcast e innovación "En clave de ciencia". + CIENCIA: CÓMO TRABAJAR LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DESDE LAS RADIOS UNIVERSITARIAS. pp. P. 172 - 184. 2013.

Gabelas Barroso, José Antonio; Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. El Factor Relacional como epicentro de las prácticas culturales digitales. EDUCACIÓN, MEDIOS DIGITALES Y CULTURA DE LA PARTICIPACIÓN. pp. 351 - 374. 2013.

M^a Carmen Agustín Lacruz; Marta Lazo, Carmen María. La evaluación de la calidad mediante proyectos de Innovación: Estudio de caso de la Universidad de Zaragoza. EVALUACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL EEES EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. P. 11 - 27. 2013.

Ferrés Prats, Joan; Masanet, María José; Marta Lazo, Carmen María. Lagunas en la educación mediática desde la perspectiva de la neurociencia. INVESTIGACIONES DE VANGUARDIA EN LA UNIVERSIDAD DE HOY. 2013.

Marta Lazo, Carmen María; M^a del Carmen Agustín Lacruz. Marco de referencia del mercado laboral en información y documentación. PERFILES PROFESIONALES Y ESPACIOS DE EMPLEO EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. pp. P. 141 - 160. 2013.

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. Nuevas interacciones en competencia digital: de la recepción al empoderamiento. NUEVAS PERSPECTIVAS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN: LA APROPIACIÓN TECNO-MEDIÁTICA. pp. 65 - 77. 2013.

Comunicaciones en Congresos

Marta Lazo, Carmen María y Gascón Vera, Patricia: El infoentretenimiento en las cadenas autonómicas de la televisión española, El uso de los sketches de humor en los programas de infosátira Oregon TV, Polonia y Vaya semanita. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital "Calidad de la información y la comunicación en la sociedad digital". Zaragoza, España. 08/11/2017

Marta Lazo, Carmen María; Bernad Conde, Sagrario y Nogales Bocio, A.: El uso de la web Entremedios como plataforma para la innovación docente: el Aprendizaje-Servicio orientado a la calidad informativa. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital "Calidad de la información y la comunicación en la sociedad digital". Zaragoza, España. 08/11/2017

Tur Mas, Victoria; Domene Beviá, Cristina; Marta Lazo, Carmen María: Estudio comparativo del uso de las redes sociales para la difusión de artículos académicos en la Plataforma Latina de Revistas de Comunicación (2013-2017). VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital "Calidad de la información y la comunicación en la sociedad digital". Zaragoza, España. 08/11/2017

Marta Lazo, Carmen María; Iniesta Alemán, Isabel y Segura Anaya, A.: Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a Internet y a las redes sociales. Estudio de caso en Aragón (España). VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital "Calidad de la información y la comunicación en la sociedad digital". Zaragoza, España. 08/11/2017

Marta-Lazo, Carmen María; González-Aldea, Patricia: The solidarity commitment in the Spanish public radio: case study of the radio programme 'Solidarity' in Radio 5. 5th ECREA Radio Research Section Conference RADIO RELATIONS. Lublin, Polonia. 14/09/2017

Marta-Lazo, Carmen; Gabelas Barroso, José Antonio; Iniesta Alemán, Isabel: Diagnóstico y pronóstico de un laboratorio de experimentación en educación mediática. Análisis de caso de TRICLAB. 6º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa. Bilbao, España. 29/06/2017

Nogales Bocio, Antonia Isabel; Marta-Lazo, Carmen; Escalona Orcao, A.; Zúñiga Antón, M.; Ramos Antón, R. y Bernand Conde, S.: "Aprender a divulgar la ciencia (III)". Una experiencia interdisciplinar para mejorar la calidad docente en los grados de Periodismo y Geografía y Ordenación del Territorio en la Universidad de Zaragoza. XIV Foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior. Granada, España. 24/06/2017

Marta Lazo, Carmen María; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Escalona Orcao, A.; Zúñiga Antón, M.; Ramos Antón, R. y Bernand Conde, S.: Educomunicación y habilidades para la vida profesional: Experiencias de Aprendizaje-Servicio (ApS). III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia, España. 17/06/2017

Marta Lazo, Carmen María; Casas Moreno, Patricia De; Paramio Pérez, Gema. Mitos y estereotipos en la prensa de "corazón" de televisión española (TVE). III Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia, España. 17/06/2017

Marta Lazo, Carmen: La red como macrosistema que marca el biorritmo social: encuentros y desencuentros. II CONGRESO INTERNACIONAL "COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO". SEVILLA, España 07/04/2017

Marta Lazo, Carmen María; Nogales Bocio, Antonia Isabel; Escalona Orcao, A.; Zúñiga Antón, M.; Ramos Antón, R. y Bernand Conde, S.: Human Geography in the media. A peculiar service-learning project between undergraduate students of Geography and Journalism Eurogeo Conference 2017. Ámsterdam, Holanda. 02/03/2017

Marta Lazo, Carmen María. Competencias Digitales en la Educación. 1er Simposio Internacional de Educación Superior en Entornos Digitales. Bogotá, Colombia. 06/12/2016

Marta Lazo, Carmen María. Multialfabetizaciones a través de las TRIC para el empoderamiento digital. Cátedra de Comunicación "Escenarios y actores de una comunicación transformadora". BOGOTÁ, Colombia. 10/11/2016

Marta Lazo, Carmen María; Solans García, María Antonia. Aplicación de la metodología de aprendizaje servicio: un proyecto entre alumnos de Terapia Ocupacional y de Periodismo. Congreso Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2016. Madrid, España. 26/10/2016

Marta Lazo, Carmen María. Géneros informativos audiovisuales: 20 años después. XI BIENAL DE RADIO. Ciudad de México, México. 07/10/2016

Marta Lazo, Carmen María; Gómez Patiño, María; Gabelas Barroso, José Antonio: De los Gatekeepers a los Community Managers: hacia la transparencia informativa en comunicación organizacional. II Simposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación. Quito, Ecuador. 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Martín Pena, Daniel. La visión del futuro periodista respecto a la demanda social de los medios de comunicación y sus empresas. II Symposium Internacional sobre Gestión de la Comunicación. Quito, Ecuador. 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María y Solans García, María Antonia. Dando visibilidad a la terapia ocupacional: Proyecto Interdisciplinar entre el Grado en Periodismo y el Grado en Terapia Ocupacional de la Universidad de Zaragoza. X Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, España. 15/09/2016

Marta Lazo, Carmen María; Lope Salvador, Víctor. Incorporación de la orientación y la integración en el proyecto de calidad en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. IX Congrès Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI). Barcelona, España. 05/07/2016

Gascón Vera, Patricia; Marta Lazo, Carmen María. XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística: Retos del Periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión. Villanueva de la Cañada (Madrid), España. 18/06/2016

Marta Lazo, Carmen María. Mesa redonda "Experiencias Aps desde distintas titulaciones y asignaturas en la Universidad de Zaragoza". V JORNADAS APRENDIZAJE-SERVICIO UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA: INNOVACION; CALIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL. ZARAGOZA, España. 19/05/2016

Marta Moreno, Jesús; Olivar Noguera, Ignacio; Marta Lazo, Carmen. Función de los niños en el recuerdo de las imágenes de los mayores: una experiencia intergeneracional de aprendizaje mutua Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo. Zaragoza, España. 06/04/2016

Marta Lazo, Carmen María; Pérez Serrano, María José; Rodríguez Pallarés, Miriam. La audiencia infantil en las televisiones públicas europeas. Aproximación correlacional. Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo. Zaragoza, España. 06/04/2016

Mancho de la Iglesia, Ana; Marta Lazo, Carmen María. El tratamiento audiovisual del fenómeno de los niños robados en España. Congreso Internacional e Interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo. Zaragoza, España. 06/04/2016

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa. Aplicación del método Delphi en TRICLab. Conceptualización y desarrollo de una comunidad mediada por el Factor Relacional. I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. Sevilla, España. 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Desarrollo digital y realidad laboral. Impacto de las tecnologías de la información en las condiciones laborales y posibilidades de desarrollo profesionales de las mujeres periodistas. I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. Sevilla, España 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María; Hergueta Covacho, Elisa; Marfil Carmona, Rafael. Investigación y creación en Red. Experiencia de escritura colectiva en twitter basada en el Factor Relacional. I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento. Sevilla, España. 09/03/2016

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Martín Pena, Daniel. La radio universitaria online como construcción colectiva: el caso de Inforadio. VII Congreso Internacional latina de Comunicación Social. Tenerife, España. 11/12/2015

Marta Lazo, Carmen María; Laiglesia Maestre, Lorena. La infancia desde las mediaciones tecnológicas y producciones audiovisuales. VI Congreso Interdisciplinar de Comunicación e Información Digital Zaragoza, España. 12/11/2015

Marta Lazo, Carmen María y Ortiz Sobrino, M. Á. Signposting TV content regulation in Spain & Media Literacy: children consumer mediations Symposium "Children, Adolescents and Advertising". Madrid, España. 05/11/2015

Marta Lazo, Carmen María y González Aldea, P. The beginning of College Stations in Spain. Case study "Radio Uned". ECREA Radio Research Conference. Madrid, España. 30/10/2015

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana. Pago por contenidos informativos en Internet: Análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y futuros periodistas. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID). Madrid, España. 21/10/2015

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Angulo Ejea, María. Evaluación del Proyecto "Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza". IX Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida en Docencia Infantil, Primaria, Secundaria y Universitaria. Santander, España. 17/09/2015

Marta Lazo, Carmen María; Angulo Ejea, María. Hacia la calidad en el Grado en Periodismo de la Universidad de Zaragoza. I Jornadas de Innovación Docente Campus Iberus y IX Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa UZ. Zaragoza, España. 17/09/2015

Marta Lazo, Carmen María y Gascón Vera, Patricia. Claves de la internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero". VIII Seminario Regional ALAIC_ "Políticas, actores y prácticas de la comunicación". Córdoba, Argentina. 27/08/2015

Marta Lazo, Carmen María. Communication and mobile learning. European ECO Project Tipo de participación: comunicación. Seminar "ECO Project: E-Learning, Communication and Open Data". Manchester (R. Unido), España. 13/07/2015

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio; Gomez Patiño, María. Coordinación Curricular entre asignaturas en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza. Estudio de caso. XII Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES). Sevilla, España. 11/07/2015

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana y Martínez Oliván, Natalia. Situación laboral de las mujeres periodistas en la era digital: ¿techo de cristal o igualdad de oportunidades? XXI Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística (SEP). Zaragoza, España. 19/06/2015

Marta Lazo, Carmen María; Ortiz Sobrino, Miguel Angel; Peinado, Fernando Percepción del Espacio Europeo de Educación Superior de los titulados en Periodismo de la Universidad de Zaragoza y la Universidad Complutense. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Tenerife, España 02/12/2014

Marta-Lazo, Carmen; Gómez Patiño, María Guadalupe; Gabelas Barroso, José Antonio. Communication and Mobile learning. 1st. International Conference "MOOCs: Present and Future. International perspectives. Madrid, España. 27/11/2014

Gómez Patiño, María; Bandrés Goldaraz, Elena; Marta Lazo, Carmen María. Los gabinetes de prensa: del hermetismo a la transparencia. Seminario Regional de Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y la Comunicación - AISOC "Problemas organizacionales contemporáneos: la realidad iberoamericana hoy". Sao Paulo, Brasil. 08/10/2014

Marta Lazo, Carmen María. Conservatorio y Reflexiones sobre una comunicación transformadora Cátedra de Comunicación UNAD- Sentidos y sentires de una comunicación transformadora. Bogotá, Colombia. 20/08/2014

Marta Lazo, Carmen María. Communication and m-learning. Seminar “International Massive Open Online Courses (MOOC). Madrid, España. 22/07/2014

Marta Lazo, Carmen María. Las redes sociales y las universidades. X Seminario para la Innovación Educativa: Desafíos curriculares. Madrid, España. 02/07/2014

Marta Lazo, Carmen María. Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia. Tamaulipas, México. 30/06/2014

Marta Lazo, Carmen María; Osuna Acedo, Sara; Gabelas Barroso, José Antonio; Silva, Alejandro; Camarero, Lucía. ECO, la apuesta europea por el E-learning Relacional / TRIC y TRICLab, el Factor Relacional. Jornadas “Virtual USATIC 2014, Ubicuo y Social: Aprendizaje con TIC”. Zaragoza, España. 23/06/2014

Marta Lazo, Carmen María. Percepción de los jóvenes universitarios sobre el pago por contenidos informativos en Internet. XX Congreso Internacional de la SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP). Barcelona, España. 13/06/2014

Marta Lazo, Carmen María; Artero Muñoz, Juan Pablo; Pérez Serrano, Juan Pablo. Transmedia content and international rights of PSB's children TV channels in the United Kingdom (CBBC), Italy (RAI Yoyo) and Spain (Clan). European Media Management Association Conference 2014. Tallin, Estonia. 12/06/2014

Marta Lazo, Carmen María; Segura Anaya, Ana; Martín, Juan Carlos. La divulgación de la ciencia a través de podcast de radio, una transferencia interdisciplinar. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana. Madrid, España. 28/04/2014

Marta Lazo, Carmen María; González Aldea, Patricia; Redondo García, Marta. Participación juvenil en la construcción de la blogosfera. IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. Bilbao, España. 21/01/2014

Marta Lazo, Carmen María; Gabelas Barroso, José Antonio. El Factor Relacional como índice de calidad en la comunicación digital. IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación: Espacios de Comunicación. Bilbao, España. 21/01/2014

Patentes y marcas registradas

MARTA LAZO, C. y BARNUEVO, F.: “Star TV.” Núm. de asiento registral: 16/2005/3204.
 MARTA LAZO, C.: “Cómo ven los niños la TV”. Núm. de asiento registral: 16/2005/3177.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- 2011-actual. Directora de Radio Unizar (España).
- 2014-actual. Presidenta de la Comisión de Investigación de la Asociación de Radios Universitarias (España).
- 2015-actual: Socia fundadora de TRICLab (España).
- 2015- actual: Directora de la plataforma digital Entremedios (España)