



DATOS PERSONALES

Apellidos Izquierdo Orellana **Nombres** Edgar Eugenio
País Ecuador **Ciudad** Guayaquil
Filiación institucional Escuela Superior Politécnica del Litoral
Correo electrónico institucional eizquier@espol.edu.ec

Resumen curricular

PhD en Ciencias de la Economía Aplicada. Ghent University, Gante, Bélgica, Faculty of Economics and Business Administration, Dpt. of Management, Innovation and Entrepreneurship.
 Diplomado en Innovación Tecnológica y Negocios. ESPOL, Guayaquil, University of Texas at Austin, Texas, USA.
 Diplomado en Gestión de Proyectos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, ESPOL, Guayaquil.
 Magister en Administración de Empresas, Dpt. of Management, Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts, USA.
 Ingeniero en Electricidad, Especialización Electrónica. Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación, FIEC, ESPOL.
 Profesor en la Escuela Superior Politécnica del Litoral

Formación

Máxima titulación académica

10/2003-05/2008: PhD en Ciencias de la Economía Aplicada. Ghent University, Gante, Bélgica, Faculty of Economics and Business Administration, Dpt. of Management, Innovation and Entrepreneurship.

Postgrados

06/1994-05/1996: Magister en Administración de Empresas, Dpt. of Management, Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts, USA.

Grado

05/1976-09/1982 Ingeniero en Electricidad, Especialización Electrónica. Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación, FIEC, ESPOL.

Experiencia investigadora

Artículos científicos

Villavicencio, M., Narváez, E., Izquierdo, E., and Pincay, J. (2017). Learning SCRUM by doing real-life projects. Proceedings de la IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON 2017), Athens, Greece, April.
 Banchón, J. Villavicencio, M. and Izquierdo, E. (2016). Evaluation of prototyping tools based on categories and parameters. Proceedings de la 2016 IEEE COLCOM Conference, Cartagena de Indias, Colombia, April.
 Izquierdo, E. and Dentchev, N. (2015). Entrepreneurial Intentions among university students: Motivations and entrepreneurial exposure as drivers of intentions. Proceedings de la Sixth International Conference, Nessebar, Bulgaria, 9-12 September, 2014.
 Markowska, M., Izquierdo E., y López-Vega, H. (2015). Identity story, entrepreneurial mindset and small firm growth: The case of Ecu-Andino. Paper en revision, enviado a la Academia Revista Latinoamericana.

Izquierdo, E. (2014). ¿Qué impulsa a los estudiantes universitarios a crear nuevas empresas?, Revista Gestión, No. 248.

Izquierdo, E. (2013). Innovación: componente clave para el crecimiento. E+E, ESPAE.

Izquierdo, E. (2013). ¿Se agotó el modelo de negocio? Artículo publicado en la serie Coffee Break, ESPAE.

López-Vega, H., Markowska, M., Izquierdo Edgar, Caicedo, G. and Lasio V. (2013). Value creation in mid-range emerging economies: Exploring the value creation strategies. Paper presentado en BALAS 2014 Conference.

Libros y capítulos de libros

Dentchev, N., Vander Velpen, K. and Izquierdo, E. (2013). How to breed gazelles: Creating business for growth. Mechelen: Kluwer, Belgium.

Comunicaciones en Congresos

Banchón, J. Villavicencio, M. and Izquierdo, E. (2016). Evaluation of prototyping tools based on categories and parameters. Proceedings of the 2016 IEEE COLCOM Conference, Cartagena de Indias, Colombia, Abril.

“Value creation in mid-range emerging economies: Exploring the value creation strategies. Presentado en BALAS 2014 Conference, Abril, Trinidad y Tobago.

“Entrepreneurial intentions among university students: Motivations and entrepreneurial exposure as drivers of intentions”. Presentado en la Conference BALAS 2013, Marzo, Lima, Perú.