

DATOS PERSONALES

Apellidos Dittmar **Nombres** Eduardo Carlos
País España **Ciudad** Madrid
Filiación institucional EAE Business School
Correo electrónico institucional ecdittmar@eae.es

Resumen curricular (*máximo 100 palabras*)

Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires, con una tesis de grado calificada con sobresaliente. Graduado como Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva (España) con una nota de sobresaliente cum laude por unanimidad del tribunal evaluador. Es Máster en Gestión de Empresas por la Universidad Internacional de Andalucía, y Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad por la Universidad Jaume I y UNED. Es autor de varias publicaciones indexadas en el listado ISI, Scopus y Latindex, y también de capítulos de libro en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales, el Marketing y en las Ciencias de la Comunicación y la Publicidad. Es conferenciante en congresos nacionales e internacionales.

Formación

Máxima titulación académica

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva (España). Tesis Doctoral: Ethics in electronic transactions: United States and United Kingdom as paradigms of reference. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Fecha de Defensa: 07/02/2013.

Postgrados

Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa por la Universidad Jaume I y UNED (España) (Fecha de egreso: 08/08/2011). Máster en Gestión de empresas: Pymes y Economía Social (España) (Fecha de egreso: 04/09/2006).

Grado

Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (Argentina) (Fecha de egreso: 08/06/2005).

Experiencia investigadora (*últimos 5 años*)

Artículos científicos

“RSC y Reputación Corporativa en la nueva Sociedad Digital”. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. 2016, Vol. IX, pp. 36-51. Co-autor: Antonio Monroy.

“La interacción entre el deporte y la Responsabilidad Social Corporativa dentro de las empresas”. International Journal of Sports Law and Ethics. 2015, nº 1, pp. 9-17.

“La importancia de la confianza en las transacciones electrónicas”. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. 2014, vol. VIII, pp.71-81.

“Self-regulation on interactive advertising of human use pharmaceuticals”. Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio. 2014, nº 17, pp. 35-48. Co-autores: David López Jiménez, Jenny Patricia Vargas, Andrés Redchuk y Rita Rodríguez.

“Los sellos de calidad de carácter digital en el ámbito de las empresas de Economía Social”. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. 2014, vol. VII, pp. 44-68.

“Internet privacy seals: user perception in Spain”. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação. 2013, nº 12, pp. 49-63. Co-autores: David López Jiménez, Andrés Redchuk y Jenny Patricia Vargas.

“La privacidad y la confianza online en el comercio electrónico”. Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio. 2013, nº 15, pp. 21-38.

“La protección de los consumidores y usuarios en el espacio de la salud digital: la educación a través de la autorregulación”. Revista Cultura, Tecnología y Patrimonio, 2013, nº 15, pp. 7-20. Co-autores: Andrés Redchuk, Rita Rodríguez y Jenny Patricia Vargas.

Libros y capítulos de libros

“La gobernanza en espacios organizacionales: una visión desde el plano europeo”. En Mipymes, Empresas familiares y Organizaciones emergentes. Experiencias en México, Guatemala y España. 2015, pp. 231-238. Co-autor: David López Jiménez.

“El derecho a la accesibilidad en las redes sociales virtuales: entre el imperativo legal y las buenas prácticas empresariales”. En Accesibilidad a los Medios Audiovisuales para personas con discapacidad. 2014, pp. 168-176. Co-autor: David López Jiménez.

“Internet móvil y geolocalización: nuevos retos para la privacidad en la era digital”. En La Protección de los Datos Personales en Internet ante la Innovación Tecnológica. 2013, pp. 519-542. Co-autor: David López Jiménez.

Comunicaciones en Congresos

“Corporate Social Responsibility and the Business Management”. 2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making. Barcelona, 2017, con Meysam Zolfaghari y David López Jiménez.

“Impact of the use of online quality seals in SMEs”. 2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making. Barcelona, 2017, con David López Jiménez y Cristina Gallego Gómez.

“The International Market Entry Choices of Entrepreneurial Companies in Renewable Energy Industry”. 2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making. Barcelona, 2017, con Meysam Zolfaghari.

“Los sellos de calidad on-line en las empresas de Economía Social”. Congreso de Investigadores en Economía social y Cooperativa, Santander, 2014, con David López Jiménez.

“Responsabilidad Social Corporativa VS Marketing”, Seminario, Universidad Autónoma de Chile, Santiago, 2013.