

Turismo: Patrimonio Material e Inmaterial de la Humanidad

World Heritage Site and Intangible Cultural Heritage

Editores temáticos (Thematic editors)

Dr. Tomás López-Guzmán (*Universidad de Córdoba, España, tomas.lopez@uco.es*)

Dr. Manuel Alector Ribeiro (*Universidad de Surrey, Reino Unido, m.ribeiro@surrey.ac.uk*)

Resumen

La relación que existe entre la demanda turística y las inscripciones como Patrimonio Material e Inmaterial por parte de la UNESCO están bien sustentadas por parte de la literatura científica. No obstante, aún es necesaria la realización de estudios empíricos que analicen la motivación, la percepción y el perfil de los turistas sobre todo en los Países en Vías de Desarrollo. Asimismo, también es necesario reforzar las investigaciones que analicen cómo el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad puede atraer una determinada tipología de turistas.

En este monográfico **se dará prioridad** a aquellas investigaciones que analicen la relación entre el turismo y el Patrimonio de la Humanidad, especialmente en los Países en Vías de Desarrollo. Asimismo, también tendrá preferencia los análisis empíricos que fundamenten cómo el Patrimonio Inmaterial de la Humanidad puede atraer a los diferentes flujos turísticos.

Abstract

The existent relationship between the tourist demand and the intangible and tangible world heritage designation by UNESCO is well supported the scientific literature. However, there still a need for empirical studies that analyse the motivation, perception and the tourists' profile, mainly in developing countries. With that said, it is paramount to strengthen the studies that examine how Intangible Cultural Heritage and World Heritage Site can attract a particular typology of tourists.

In this special issue, **priorities will be given** to those studies that analyse the relationships between tourism and World Heritage, especially in developing countries. Likewise, priorities will also be given to empirical studies that investigate how Intangible and Tangible World Heritage can attract different tourist flows.

Deadline: 01 de diciembre de 2019 (December 1st, 2019)

Fecha de publicación / publication date: 01 de abril de 2020 (April 1st, 2020)
