



DATOS PERSONALES

Apellidos Cavazos Arroyo

Nombres Judith

País México

Ciudad Puebla

Filiación institucional Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

Correo electrónico institucional judith.cavazos@upaep.mx

Resumen curricular

2013 Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Curso. El compromiso social de la universidad Instituto de Investigaciones Económicas, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Instituto de Investigaciones Sociales y Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

2006 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Doctorado en Dirección y Mercadotecnia Tesis: Análisis de la Autogratificación femenina en el consumo y desarrollo de rasgos materialistas. Un caso semiurbano: Tepexi de Rodríguez, Puebla .

2004 Portland State University (PSU) Certificate in the International Faculty Development Program at the Free Market Business Development Institute .

2003 Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Diplomado en Análisis de la Cultura.

2002 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Maestría en Mercadotecnia.

2001 Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Diplomado en Antropología Visual. Un enfoque cualitativo .

1998 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Maestría en Administración.

1994 Universidad de Pennsylvania Diplomado en Recursos Humanos a finales del siglo XX.

1988-1994 Universidad de las Américas - Puebla (UDLAP) Licenciatura en Administración de Empresas.

Formación

Máxima titulación académica

2006 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Doctorado en Dirección y Mercadotecnia Tesis: Análisis de la Auto gratificación femenina en el consumo y desarrollo de rasgos materialistas. Un caso semiurbano: Tepexi de Rodríguez, Puebla .

Postgrados

2002 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Maestría en Mercadotecnia.

2003 Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Diplomado en Análisis de la Cultura.

2001 Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) Diplomado en Antropología Visual. Un enfoque cualitativo .

1998 Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Maestría en Administración.

1994 Universidad de Pennsylvania Diplomado en Recursos Humanos a finales del siglo XX.

Grado

1988-1994 Universidad de las Américas - Puebla (UDLAP) Licenciatura en Administración de Empresas.

Experiencia investigadora

Artículos científicos

Cavazos-Arroyo, J., Puente-Díaz, R., & Agarwal, N. (2017). An examination of certain antecedents of social entrepreneurial intentions among Mexico residents. Revista brasileira de gestão de negócios,

19(64), 180-199. Giuliani, A.C., Cavazos-Arroyo, J. y Giudi, A.C. (2017). Escuela de Macromarketing (Cap. 9). En Escuelas del pensamiento en Marketing desde un enfoque latinoamericano. México: Pearson.

Cavazos-Arroyo, J., & Puente-Díaz, R. (2017). Mercadotecnia relacionada con Causas. (Cap. 2). En L. Fischer (Ed.). Mercadotecnia sustentable y su aplicación en México y Latinoamérica. México: UNAM

Encinas, C., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). Co-creación y comportamiento ciudadano del consumidor en el marketing de servicios educativos. México: Pearson.

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). The categorisation of brands: The case of P&G™ branding strategy. *International Journal of Psychology*, 52(3), 205-212.

Gaeta, M. L., & Cavazos, J. (2017). Autoconcepto físico y académico en niños de contextos marginados en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(2), 114-124.

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). Creative Self-Efficacy: The Influence of Affective States and Social Persuasion as Antecedents and Imagination and Divergent Thinking as Consequences. *Creativity Research Journal*, 29(3), 304-312.

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). Creative self-efficacy: the role of self-regulation for schoolwork and boredom as antecedents, and divergent thinking as a consequence. *Social Psychology of Education*, 20(2), 347-359.

Gaeta, M. L. G., & Cavazos, J. (2017). Programa educativo de higiene dental en preescolares de contextos vulnerables. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75, 165-180.

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). The influence of creative mindsets on achievement goals, enjoyment, creative self-efficacy and performance among business students. *Thinking Skills and Creativity*, 24, 1-11.

Cavazos-Arroyo, J., Puente-Díaz, R., & Giuliani, A. C. (2017) Regresando a Los Valores Básicos: Las Propuestas del Marketing Social y Humanista. *Revista Organizações em Contexto*, 13(25), 279-298.

Zapata, J. L., & Cavazos, J. (2017). Incidence of variables in the Transfer of Tacit Knowledge of Marketing in the hotel sector of Playa del Carmen city, Mexico. *Pasos*, 15(3), 603-610.

Encinas, F. C. E., & Cavazos, J. C. (2017). Students' loyalty in higher education: the roles of affective commitment, service co-creation and engagement. *Cuadernos de Administración*, 33(57), 17-24.

Máynez, A. I., Cavazos, J., & Flores, G. R. (2017). Efecto de la violación del contrato psicológico y el agotamiento emocional sobre el cinismo del empleado. *Estudios Gerenciales*, 33(143), 124131.

Cavazos-Arroyo, J. (2016). Co-creación y nuevos modelos de negocios en contextos emergentes. *Invenio*, 19(37), 47-56.

Cavazos, J. (2016). Avances y retos para el marketing turístico en la era de la web 2.0. (Cap. 1). En O. Martínez, T. Cuevas, & R. Espinoza. Examen de Tendencias del Turismo en el umbral del siglo XXI. México: Gasca editores.

Cavazos, J. C., & Encinas, F. C. E. (2016). Influencia del engagement académico en la lealtad de estudiantes de posgrado: un abordaje a través de un modelo de ecuaciones estructurales. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 228-238.

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2016). How remembering less acts of gratitude can make one feel more grateful and satisfied with close relationships: The role of ease of recall. *European Journal of Social Psychology*.

Cavazos, J.; Gaeta, L. (2016). Educación en cultura de consumo desde una pedagogía crítica. *Diálogos Pedagógicos*, 12(23), 28-40.

Puente-Díaz, R., Maier, M. A., Brem, A., & Cavazos-Arroyo, J. (2016). Generalizability of the four C model of creativity: A cross-cultural examination of creative perception. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 10(1), 14.

Torres, I. B., Jaimes, E. M. S., & Arroyo, J. C. (2016). Relevancia de los análisis sensoriales y mapas de preferencias: Ilustración en la investigación de las preferencias del consumo de café. *DYNA Management*, 4(1).

Puente-Díaz, R., & Cavazos-Arroyo, J. (2015). The influence of personality dimensions on material and frugal values. *Anales de Psicología*. 31(1), 37-44.

Libros y capítulos de libros

Giuliani, A.C., Cavazos-Arroyo, J. y Giudi, A.C. (2017). Escuela de Macromarketing (Cap. 9). En Escuelas del pensamiento en Marketing desde un enfoque latinoamericano. México: Pearson.

Encinas, C., & Cavazos-Arroyo, J. (2017). Co-creación y comportamiento ciudadano del consumidor en el marketing de servicios educativos. México: Pearson.

Cavazos, J. (2016). Avances y retos para el marketing turístico en la era de la web 2.0. (Cap. 1). En O. Martínez, T. Cuevas, & R. Espinoza. Examen de Tendencias del Turismo en el umbral del siglo XXI. México: Gasca editores.