



DATOS PERSONALES

Apellidos Licandro Goldaracena **Nombres** Oscar Daniel
País Uruguay **Ciudad** Montevideo
Filiación institucional Universidad Católica del Uruguay
Correo electrónico institucional olicandr@ucu.edu.uy

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Es licenciado en Sociología, Master of International Management y candidato a Doctor en Administración en la Universidad Católica Argentina. Investigador y coordinador del Programa de Investigación sobre RSE de la Universidad Católica del Uruguay; editor de la revista Cuadernos de RSO y coordinador del sistema de indicadores sobre RSE (IRSE) de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas. Integra el Editorial Board de la International Review on Public and Nonprofit Marketing y el Comité Científico de la revista Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de La Plata. Es autor de diversos libros y artículos en revistas científicas y de divulgación. Ha dictado conferencias y presentado sus trabajos en congresos que tuvieron lugar en países de América Latina y Europa. Se ha desempeñado como consultor de empresas y de diversos organismos internacionales: BID, UNESCO, PNUD, OIM y CEPAL.

Formación

Máxima titulación académica

Magister en International Management – Universidad de Saint Thomas (Estados Unidos).

Postgrados

Magister en International Management – Universidad de Saint Thomas (Estados Unidos).

Grado

Licenciado en Sociología – Universidad de la República (Uruguay)

Profesorado de Matemática – Instituto de Profesores Artigas (Uruguay)

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Licandro, O. (2017). The relationship between Corporate Volunteering and Corporate Social Responsibility: results of an empirical study. *Ekonomski vjesnik/Econviews - Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, 30(1), 67 – 83.

Licandro, O., Paco, A. & Yapor, S. (2017) Voluntariado Corporativo en Uruguay: ¿qué motiva a los empleados a participar? *Cuadernos de RSO*, 5(1), 33 – 53.

Licandro, O. (2016) El voluntariado corporativo como práctica de Responsabilidad Social Empresaria hacia los empleados y la comunidad. *Teorías, Enfoques y Aplicaciones en Ciencias Sociales (TEACS)*, 8(18), 47-65.

Licandro, O. (2015). Contribution for an argumentation of Corporate Social Responsibility from the perspective of Civil Economy. *Revista Brasileira de Gestão e Inovação*, 3(1), 1-21.

Licandro, O. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos. *Telos*, 15(1), 32-48.

Vázquez, J.L., Lanero, A., Licandro, O. (2013). The added value of corporate social responsibility. Some insights from a research in Uruguay. *International Review of Public Nonprofit Mark* (2013) 10, 187–200.

Vázquez, J.L., Licandro, O., Lanero, A. (2013). Education of Corporate Social Responsibility in the university: a comparative study between Uruguay and Spain. *Contemporary Research on Organization Management and Administration* 2013, 1, 6-16.

Vázquez, J.L., Licandro, O., Lanero, A. (2013). Corporate Social Responsibility and higher education. Uruguay university student's perceptions. *Economics & Sociology*, Vol 6(2), 145-157.

Libros y capítulos de libros

Licandro, O. (2016). *Responsabilidad Social Empresaria. Reflexiones, investigaciones y Casos*. Montevideo: Grupo Magro.

Licandro, O. (2016). El uso del marketing en las organizaciones sociales para obtener la colaboración del sector privado. En: *Anuario del Intercambio Cultural Alemán-Latinoamericano*, 177-201. Alemania: ICALA.

Licandro, O. (2016) El estado de la Responsabilidad Social en Uruguay. En Dominguez, J., Rodriguez de Guzmán, Y., Moreno, Z. y Hernández, J. (editores). *Estudio de las Organizaciones. Una visión estratégica para contribuir con el desarrollo de América Latina y el Caribe*. Perú: REOALCEI.

Licandro, O. (2015). Alianças intersectoriais para o desenvolvimento de negócios inclusivos com a base da pirâmide. Estudo de experiências com classificadores de resíduos no Uruguai. En Nicolau Dos Santos, M. J. y Seabra, F.M (editores). *Inovação Social & Desenvolvimento*. Lisboa: Editora RH.

Vázquez, J.L., Licandro, O. y Lanero, A. (2014). *Perspectivas en el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa* (coordinadores). Montevideo: Grupo Magro.

Licandro, O y Pardo, L. (2013). Experiencias de Negocios Inclusivos en Uruguay. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.

Licandro, O., Fernandez, M., Marturet, M. (2013). La Responsabilidad Social Universitaria aplicada al currículo universitario. El caso de la Facultad de Odontología de la Universidad Católica del Uruguay. En Gorrochategui, Martins de Oliveira y Licandro (coord.). *Responsabilidad Social de las Organizaciones. Panorama de la agenda académica de América Latina*, 143-155. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Comunicaciones en Congresos

Ejemplo:

Licandro, O., Paco, A. & Yapor, S. (2017). ¿Tienen sustento empírico los beneficios del voluntariado corporativo descritos en guías y manuales? 16th Congress on Public and Nonprofit Marketing. Badajoz, 4-6 septiembre de 2017.

Licandro, O. (2016). Relationship between Corporate Volunteering and Corporate Social Responsibility: Results of an empirical study. 15th International Congress of IAPNM. Irlanda: Cork

Institute of Technology, 4 – 6 julio de 2016.

Licandro, O. (2016). El voluntariado corporativo como componente de la Responsabilidad Social Empresarial. II Congreso Internacional Estudios en Organizaciones Públicas, Privadas y Sociales en América Latina y el Caribe. Isla Margarita, 23-27 de Mayo de 2016.

Licandro, O. (2015). Insights for a foundation on Corporate Social Responsibility from a Civil Economy perspective. World Forum. Leadership and Innovation for a Sustainable World. 18 th CJBE. International Association Jesuit Business Schools. Montevideo, 19 - 22 de Julio de 2015.

Vázquez, J.L, Licandro, O., Lanero, A., Araujo, L. (2013) The Education of Social Responsibility in the University: a comparative study between Spain and Uruguay. AVADA 2013 Conference. Current Interdisciplinary Resarch in Management and Administration. Vilnius Net. Lituania. 27 - 31 de Mayo de 2013.

Patentes y marcas registradas

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- 1997-1990. Asistente de Investigación. Comisión Económica para América Latina
- 1990-1991. Sub-director de Marketing y Medios. Equipos Consultores
- 1995-1997. Asesor del Directorio. OCA S.A.
- 1997-1998. Asesor de Marketing. Banco ACAC
- 1998-1999 Gerente de Marketing. COFAC.
- 1999-2001. Gerente de Marketing. Unidad Coronaria Móvil.
- 1992-2015. Consultor de empresas en: Investigación de Mercados, Marketing, Estrategia y Responsabilidad Social Empresaria.
- 1992-2013. Realizó trabajos de consultoría para: Organización Internacional de la Migraciones, Banco Interamericano de Desarrollo, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y UNESCO.