



DATOS PERSONALES

Apellidos Lugo-Ocando Nombres Jairo Alfonso

País Qatar Ciudad Doha

Filiación institucional Northwestern University

Correo electrónico institucional Jairo.lugo-ocando@northwestern.edu

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Ejemplo: Doctor en Estudios de Medios y Comunicación (Universidad de Sussex, Reino Unido). Es Profesor Catedrático en Residencia de la Northwestern University en Qatar, donde además ejerce el cargo de director de los programas de maestrías y educación ejecutiva. Autor de varios libros y mas de cuarenta artículos arbitrados. Ha sido profesor titular de las Universidades de Leeds, la Universidad de Sheffield y la Universidad de Stirling, todas en el Reino Unido. Además, ha sido profesor visitante de la Universidad de Columbia en Nueva York, la Universidad Nacional de Singapur y la Universidad Católica Andrés Bello en Caracas, Venezuela. Antes de su carrera académica fue periodista y corresponsal de varios periódicos en América Latina y Estados Unidos.

Formación

Máxima titulación académica

Ejemplo: Doctor en Estudios de Medios y Comunicación, Universidad de Sussex (Reino Unido). Tesis Doctoral: Políticas de Desarrollo y las Tecnologías de Información y Comunicación: Un análisis comparado entre el Reino Unido y Venezuela. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Internacional. Fecha de Defensa: 04/11/2005.

Postgrados

Ejemplos: Máster en Seguridad y Defensa, Universidad de Lancaster, Reino Unido. 15/07/2000

Grado

Ejemplo: Licenciado en Comunicación Social, Mención Periodismo Impreso, Universidad del Zulia (Venezuela), 02/06/1994

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

- Lugo-Ocando J (2018). A Mouthpiece for Truth: Foreign Aid for Media Development and the making of journalism in the Global South. Brazilian Journalism Research (BJR). Vol. 14, No 2. <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/1101/pdf>
- Lugo-Ocando J, Glück A (2018). El periodismo científico y el uso de la emociones en las narrativas noticiosas en la era de la posverdad: Un estudio comparativo de entre el Reino Unido y la India (Scientific journalism and the use of emotions in news narratives in the post-truth era: A comparative study of the United Kingdom and India). *Contratexto*. No. 29. Pages 23-45. <http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/viewFile/1863/2060>
- Alvear F.J. and Lugo-Ocando J (2016). When Geopolitics becomes Moral Panic: El Mercurio and the use of international news as propaganda against Salvador Allende's Chile (1970–1973). *Media History*. 1-19. (Published Online). DOI: 10.1080/13688804.2016.1211929

Lugo-Ocando J, Faria Brandão R (2016). Stabbing News: Articulating crime statistics in the newsroom. *Journalism Practice*. 10(6), 715-729.

Ruiz-Mora I, Lugo-Ocando J, Castillo-Esparcia A (2016). Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. *Public Relations Review*. 42(3), 402-407.

Nguyen A, Lugo-Ocando J (2016). The state of data and statistics in journalism and journalism education: Issues and debates. *Journalism*. 17(1), 3-17.

Lugo-Ocando, J., Hernández, A. and Marchesi, M. (2015). Social Media and Virality in the 2014 Student Protests in Venezuela: Rethinking Engagement and Dialogue in Times of Imitation. *International Journal of Communication* 9, 9, 3782-3802.

Harkins, Steven & Lugo-Ocando, Jairo (2015) "How Malthusian Ideology Crept Back into the Newsroom: British tabloids and the coverage of the 'Underclass'", *Critical Discourse Studies*, Volume 12, Issue 4, 2015, pp. 1-16

Martinisi A, Lugo-Ocando J (2015). Overcoming the objectivity of the senses: Enhancing journalism practice through Eastern philosophies. *International Communication Gazette*. 77(5), 439-455.

Lugo-Ocando J (2015). Journalists do live in a parallel universe: A response to practitioner critiques of journalism academics. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*. 4(3), 369-379.

Requejo-Alemán, J. L., & Lugo-Ocando, J. (2014). Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism. *Journalism Studies*. Vol. 15, No. 5, Pages 522-532.

Conboy M, Lugo-Ocando J, Eldridge S (2014). Livingstone and the legacy of Empire in the journalistic imagination. *Ecquid Novi: African journalism studies*. 35(1), 3-8

Lugo-Ocando, Jairo, Kent, Gregory and Narváez, Ancízar (2013). Need a hand? No thanks! Media Representations and Peace Building Indicators: The case of UK Foreign Aid Programs in Colombia. *Journal of Intervention and Statebuilding*. Volume 7, Issue 4, Pages 514-529

Lugo-Ocando, Jairo, Guedes, Olga and Cañizález, Andrés (2011). Framing Revolution and Re-Framing Counter Revolution. *Journalism Practice*. Vol. 5, Issue 5, pages 599-612.

Lugo-Ocando, Jairo, Andrés Cañizales, and Christine Lohmeier (2010). "When PSB is delivered by the hand of God: The case of Roman Catholic broadcast networks in Venezuela." *International Journal of Media & Cultural Politics* 6.2: 149-167.

Lohmeier, C., Lugo-Ocando, J. and Cañizález, A. and (2010). Öffentliche-rechtliche Ideale aus göttlicher Hand? Katholische Rundfunk-Netzwerke in Venezuela. *Communicatio Socialis. Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft*. Vol. 43 No. 2. Pages 148-161.

Libros y capítulos de libros

Libros

Lugo-Ocando, J. (2017). *Crime Statistics in the News: Journalism, Numbers and Social Deviation*. London: Palgrave. <http://www.palgrave.com/us/book/9781137398406>

Harkins, Steven & Jairo Lugo-Ocando. (2017). *Poor News: Poverty, Politics and Ideology in the British Press*. London: Rowman & Littlefield. https://www.rowmaninternational.com/book/poor_news/3-156-48a73405-f28f-4e28-9af5-c897cf2a188d

Lugo-Ocando, J. and Nguyen, An (2017). *Developing News: Global Journalism and the Coverage of 'Third World' Development*. London: Routledge. <https://www.routledge.com/Developing-News-Global-journalism-and-the-coverage-of-Third-World-development/Lugo-Ocando-Nguyen/p/book/9780415621823>

Lugo-Ocando, J. (2014). *Blaming the Victim: How Global Journalism Fails those in Poverty*. London: Pluto Press.
<http://press.uchicago.edu/ucp/books/book/distributed/B/bo21626177.html>

Capítulo de libros

Brambilla J. And Lugo-Ocando, J. (2018). Lobbying for Life: Violence against the Press and the Public Interest. In Johnston J & Pieczka, M (Ed.) *Confronting the Public Interest: A Communication Dialectic* (1st, 1). New Directions in Public Relations and Communication Research. Abingdon, Oxfordshire: Routledge.

Lugo-Ocando, Jairo and Lawson, Brendan (2017). Poor numbers, poor news: the ideology of poverty statistics in the media. In Nguyen N (Ed.). *News, Numbers and Public Opinion in a Data-Driven World*. London: Bloomsbury.

Lugo-Ocando J (2017). teleSUR en el contexto mundial de las cadenas televisivas de noticias internacionales: Las lecciones que nunca se aprendieron. In Suppo H (Ed.) *teleSur: ¿Poder Blando Contra Hegemónico?* Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudamericana.

Lugo-Ocando J (2017). Statistics in Journalism Practice and Higher Education. In Ramirez-Montoya MS (Ed.) *Handbook of Research on Driving STEM Learning with Educational Technologies*. IGI Global: Hershey, PA. Pages 471-879.

Lugo-Ocando J (2017). Journalists Do Live in a Parallel Universe: A Response to Practitioner Critiques of Journalism Academics. In Barkho L (Ed.) *Towards a Praxis-Based Media and Journalism Research*. Intellect: Bristol, UK. Pages 193-204.

Ruiz-Mora I, Lugo-Ocando J (2017). The imperative needs of dialogue between CSR departments and PR practitioners. Empirical evidence from Spain. In Lindgreen A, Vanhamme J & Watkins R (Ed.). *Communicating Corporate Social Responsibility in the Digital Era*. Abingdon, Oxfordshire: Routledge.

Harkins S, Lugo-Ocando J (2016). All People are Equal, but Some People are More Equal than Others: How and Why Inequality Became Invisible in the British press. In Servaes J & Oyedemi T (Ed.) *The Praxis of Social Inequality in Media: A Global Perspective. Communication, Globalization, and Cultural Identity*. London: Rowman & Littlefield.

Lugo-Ocando, Jairo and Garcia-Santamaria, Sara (2015). Latin America's Media, between Change and Continuity. In Zielonka, Jan (Editor). *Media and Politics in new democracies: Europe in a comparative perspective*. Oxford: Oxford University Press.

Lugo-Ocando, Jairo, and Hernández-Toro, Manuel (2015). Public relations and humanitarian communication. In Jacquie L'Etang, David McKie, Nancy Snow and Jordi Xifra. *The Routledge Handbook of Critical Public Relations*. Abingdon, OXON: Routledge.

Lugo-Ocando, Jairo (2015). Pasquali y las limitaciones del idioma: La Escuela Latinoamericana de Comunicación y la difusión del conocimiento propio. In Cañizalez, Andrés and Bisbal, Marcelino. *Comunicación & Democracia*. Caracas: Ediciones UCAB.

L'Etang, Jacquie and Lugo-Ocando, Jairo (2014). Tourism and public relations: A Complex Relationship? In McCabe, Scott (Editor). *Handbook on Tourism Marketing*. London: Routledge.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- 2018-Presente: Director Ejecutivo de los programas de Maestrías y Educación Ejecutiva. Profesor Catedrático en Residencia, Northwestern University (EEUU/Qatar).
- 2015-2018. Sub-Director de la Escuela de Medios y Comunicación, Profesor Titular de Periodismo, Universidad de Leeds (Reino Unido)
- 2011-2015: Profesor Titular de periodismo, Universidad de Sheffield (Reino Unido).
- 2003-2011: Profesor Titular de periodismo, Universidad de Stirling (Reino Unido).