



DATOS PERSONALES

Apellidos Romero Rodríguez **Nombres** Luis Miguel
País España **Ciudad** Huelva
Filiación institucional Universidad Internacional de La Rioja
Correo electrónico institucional luismiguel.romero@unir.net

Resumen curricular (*máximo 100 palabras*)

Doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Mención sobresaliente cum laude por unanimidad, mención internacional y Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Huelva. Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería. Especialista en Derecho y Políticas Internacionales por la Universidad Central de Venezuela. Licenciado en Periodismo y Licenciado en Derecho. Vicepresidente de la Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed). Editor en jefe de la Revista Retos (ISSN 1390-6291 ISSNe 1390-8618) y editor adjunto de la Revista Comunicar (ISSN 1134-3478 ISSNe 1988-3293). Investigador Asociado del Grupo Ágora (PAI-HUM-648) de la Universidad de Huelva y del Grupo Prospectivas de la Comunicación Multimedia (PROCOMM) de la Universidad Internacional de La Rioja. Docente nivel III de la Universidad Internacional de La Rioja, nivel II de la Universidad Antonio de Nebrija y profesor invitado de la Universidad Internacional de Andalucía y de la Universidad de Cádiz.

Formación

Máxima titulación académica

Doctor en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Huelva y Cádiz (España). Tesis Doctoral: Pragmática de la desinformación: Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad, Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado. Fecha de Defensa: 12/12/2014.

Postgrados

- Máster en Comunicación Social por la Universidad de Almería (España) (Fecha de egreso: 2011).
- Especialización en Derecho y Políticas Internacionales por la Universidad Central de Venezuela. (Fecha de egreso: 2009).
- Diplomado en Docencia Universitaria por la Universidad Nueva Esparta (Venezuela). (Fecha de egreso: 2007).

Grado

- Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Santa María (Venezuela) (Fecha de egreso: 2007).
- Licenciado en Derecho por la Universidad Santa María (Venezuela) (Fecha de egreso: 2006).

Experiencia investigadora (*últimos 5 años*)

Artículos científicos

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) PATRICIA DE-CASAS-MORENO; (3) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS
 Título: DIMENSIONES E INDICADORES DE LA CALIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DIGITALES.
 Revista: Comunicar. Número: 49 Volumen: 24

Editorial: Grupo Comunicar País: Venezuela. Año: 2016.
 Páginas: 91-100
 ISSN: 1988-3293
 Fecha de aprobación: 11/05/2016.
 Enlace al artículo: <http://dx.doi.org/10.3916/C49-2016-09>

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED
 Título: TOWARD A TAXONOMY OF NEWSPAPER INFORMATION QUALITY: AN EXPERIMENTAL MODEL AND TEST APPLIED TO VENEZUELA DIMENSIONS FOUND IN INFORMATION QUALITY.
 Revista: Journalism Número: 10 Volumen: 18
 Editorial: SAGE País: Reino Unido Año: 2016.
 Páginas: 1327-1345
 ISSN: 1741-3001
 Fecha de aprobación: 02/08/2016.
 Enlace al artículo: <http://dx.doi.org/10.1177/1464884916663596>

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED; (3) WALTER GADEA
 Título: DE LA DEMONIZACIÓN A LA POLARIZACIÓN: UN ANÁLISIS DESDE EL DISCURSO DIGITAL DEL GOBIERNO Y LA OPOSICIÓN VENEZOLANA
 Revista: Argos. Número: 62. Volumen: 32
 Editorial: Universidad Simón Bolívar. País: Venezuela. Año: 2015.
 Páginas: 97-117
 ISSN: 0254-1637.
 Fecha de aprobación: 18/11/2015.
 Enlace al artículo: <https://goo.gl/ETzE6b>

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED.
 Título: CONSUMO INFORMATIVO Y COMPETENCIAS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE PERIODISMO DE COLOMBIA, PERÚ Y VENEZUELA.
 Revista: Convergencia. Revista de Ciencias Sociales. Número: 70.
 Editorial: Universidad Autónoma del Estado de México. País: México. Año: 2016.
 Páginas: 35-57
 ISSN: 1405-1435.
 Fecha de aprobación: 11/12/2015.
 Enlace al artículo: <https://goo.gl/ABqFvK>

Autores: (1) HÉCTOR GONZÁLEZ SAME; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) IGNACIO AGUADED.
 Título: LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA: UNA APROXIMACIÓN HISTÓRICA (1950-2016).
 Revista: Historia y Comunicación Social Volumen: 22. Número: 2.
 Editorial: Universidad Complutense de Madrid. País: España. Año: 2017.
 Páginas: 428-445
 ISSN: 1137-0734 / 1988-3056 (E).
 Fecha de aprobación: 19/04/2017.
 Enlace al artículo: <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.57853>

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) IGNACIO AGUADED.
 Título: THE ECONOMIC DISINFORMATION IN SPAIN. CASE STUDY OF BFA-BANKIA AND ITS IPO.
 Revista: Communication & Society Volumen: 29. Número: 1.
 Editorial: Universidad de Navarra. País: España. Año: 2016.
 Páginas: 37-51
 ISSN: 0214-0039 / 2386-7876 (E).
 Fecha de aprobación: 5/11/2015.
 Enlace al artículo: <https://goo.gl/5dquiC>

Autores: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M^a AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; (4) STEPHAN BJÖRK
 Título: DESARROLLO DE HABILIDADES DE LECTURA A TRAVÉS DE LOS VIDEOJUEGOS: ESTADO DEL ARTE
 Revista: Ocnos: Revista de Estudios sobre lectura Volumen: 16 Número: 1 (En prensa).
 Editorial: Universidad de Castilla La Mancha País: España Año: 2017.
 Páginas: 37-49
 ISSN: 2254-9099
 Enlace al artículo: <https://goo.gl/PYy6Zx>

Autores: (1) DIANA RIVERA-ROGEL; (2) LIGIA I. ZULUAGA-ARIAS; (3) NÉLIDA MARÍA MONTOYA; (4) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (5) IGNACIO AGUADED.
 Título: MEDIA COMPETENCES FOR THE CITIZENSHIP TRAINING OF PROFESSORS FROM ANDEAN AMERICA: COLOMBIA AND ECUADOR.
 Revista: Paideia (Riberão Preto) Volumen: 27 Número: 66
 Editorial: Universidad de São Paulo País: Brasil Año: 2017.
 Páginas: 80-89

ISSN: 1982-4327

Enlace al artículo: <https://doi.org/10.1590/1982-43272766201710>

Autores: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) M^a AMOR PÉREZ RODRÍGUEZ; (3) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.

Título: TAXONOMÍA DE UN MODELO INTEGRADO DE GAMIFICACIÓN EN AMBIENTES E-LEARNING (E-MIGA).

Revista: Revista Complutense de Educación Volumen: 29 Número: 1

Editorial: Universidad Complutense de Madrid País: España Año: 2018.

ISSN: 1130-2496

Páginas: 129-145

Enlace al artículo: <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.52117>

Autores: ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., TORRES-TOUKOUMIDIS, A. Y AGUADED, I.

Título: MÉTODOS DE CENSURA EN REGÍMENES AUTOCRÁTICOS INTERMEDIOS: ESTUDIO DE CASO DE PAÍSES IBEROAMERICANOS 2000-2016

Revista: ESPACIOS Volumen: 38(28) Páginas: 33-43

Editorial: Asociación de Profesionales del CONICIT País: VENEZUELA Año: 2017

ISSN: 0798-1015

Enlace al artículo: <http://www.revistaespacios.com/editores.html>

Autores: TORRES-TOUKOUMIDIS, A., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., AGUADED, I., PÉREZ-RODRÍGUEZ, M.A. Y SANDOVAL, Y.

Título: PROCEDURAL MODEL IN THE EVALUATION OF PUBLIC POLICY THROUGH GAMIFICATION

Revista: REVISTA DE ADMINISTRACAO PUBLICA (RAP) Volumen: 51(5) Páginas: 810-827

Editorial: Fundación Getulio Vargas País: BRASIL Año: 2017

ISSN: 0034-7612 / ISSN-E: 1982-3134

Enlace al artículo: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/72426>

Autores: CAMACHO-DOMINGUEZ, M., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M., AGUADED, I.

Título: LUCHA DE CIVILIZACIONES: LA INTEGRACIÓN DE LOS MUSULMANES EN OCCIDENTE

Revista: REVISTA ESPACIOS Volumen: 39(6) Páginas: 9

Editorial: Asociación de Profesionales del CONICIT País: VENEZUELA Año: 2018

ISSN: 0798-1015

Enlace al artículo: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n06/18390609.html>

Autores: DE-CASAS-MORENO, P., TEJEDOR-CALVO, S., ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M.

Título: MICRONARRATIVAS EN INSTAGRAM: ANÁLISIS DEL STORYTELLING AUTOBIOGRÁFICO Y DE LA PROYECCIÓN DE IDENTIDADES DE LOS UNIVERSITARIOS DEL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN

Revista: PRISMA SOCIAL Volumen: (20) Páginas: 40-57

Editorial: Fundación para la Investigación Social Avanzada País: ESPAÑA Año: 2018

ISSN: 1989-3469

Enlace al artículo: <http://revistaprismasocial.es/article/view/2288>

Libros y capítulos de libros

Editores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ

Título del libro: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y CAMBIO SOCIAL

Editorial: Egregius (Universidad de Sevilla)

Enlace al libro: <https://goo.gl/TJqcRR>

Clave: Libro.

ISBN: 978-84-945243-4-9

Fecha de publicación: diciembre, 2016

Editores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) LUIS MAÑAS VINIEGRA

Título del libro: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL ECOSISTEMA DIGITAL: UNA VISIÓN DESDE LAS ORGANIZACIONES

Editorial: Egregius (Universidad de Sevilla)

Enlace al libro: <https://goo.gl/kwuaie>

Clave: Libro.

ISBN: 978-84-17270-06-3

Fecha de publicación: diciembre, 2017

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) WALTER GADEA; (3) IGNACIO AGUADED

Título del capítulo: CREAR CONCIENCIA INFORMATIVA: USOS Y ABUSOS DEL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Título del libro: Desafíos en Educación Superior.

Editores: Javier Augusto Nicoletti.

Editorial: Universidad Nacional de La Matanza (Argentina)

Enlace al capítulo: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.26427.41767/1>

Clave: CL.

ISBN: 978-987-3806-37-7

Fecha de publicación: 2016

Páginas: 153-165

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ.
Título del capítulo: LA PRAGMÁTICA DESINFORMATIVA COMO FUNDAMENTO DE LA CRISIS BANCARIA ESPAÑOLA. ANÁLISIS DE CASO BFA-BANKIA Y SU SALIDA A BOLSA.
Título del libro: Derechos Humanos Emergentes y Periodismo.
Editores: J.M Gómez y Méndez & S. Méndez Muros.
Editorial: Universidad de Sevilla.
Clave: CL.
ISBN: 978-84-691-7854-6.
Fecha de publicación: Noviembre, 2015.
Capítulo: 47.
Páginas: 713-740.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ROSALBA MANCINAS-CHÁVEZ.
Título del capítulo: INFOXICACIÓN Y SOBRESATURACIÓN INFORMATIVA: RETOS PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LOS PÚBLICOS
Título del libro: Comunicación Institucional y Cambio Social.
Editores: L.M. Romero-Rodríguez & R. Mancinas-Chávez
Editorial: Egregius.
Enlace al capítulo: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/51847>
Clave: CL.
ISBN: 978-84-945243-4-9
Fecha de publicación: Diciembre, 2016
Capítulo: 5.
Páginas: 111-138

Autores: (1) ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ
Título del capítulo: ANÁLISIS DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE E-LEARNING
Título del libro: ¿Nuevas alternativas de la comunicación? Soportes, contenidos y audiencias
Editora: María José Barriga Cano
Editorial: Egregius.
Enlace al capítulo: <https://goo.gl/Ozi6kp>
Clave: CL.
ISBN: 978-84-945243-3-2
Fecha de publicación: Noviembre, 2016
Capítulo: 2.
Páginas: 31-51.

Comunicaciones en Congresos

Autores: (1) ROSALBA MANCINAS CHÁVEZ; LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; IGNACIO AGUADED.
Título de la aportación: INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL. ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS Y RESULTADOS EN REVISTAS DE IMPACTO INTERNACIONAL
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación. Universidad de Zaragoza.
Título del Congreso: VI Congreso de Investigación Interdisciplinar Comunicación e Información Digital.
Tipo de participación: Ponencia.
Lugar: Facultad de Comunicación. Universidad de Zaragoza.
Fecha de celebración: Del 13 de noviembre de 2015.

Autores: (1) ARMANDA MATOS; (2) ANA MARIA SEIXAS; (3) ISABEL FESTAS; (4) JOSÉ IGNACIO AGUADED-GOMEZ; (5) LUIS M. ROMERO-RODRIGUEZ; (6) ANA CASTRO ZUBIZARRETA.
Título de la aportación: COMPETÊNCIAS DE LITERACIA MEDIÁTICA NO ENSINO SUPERIOR.
Entidad organizadora: Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação de la Universidade de Coimbra
Título del Congreso: Congreso o Ensino Superior Pós Bolónia: Tempo de balanço, tempo de mudança.
Tipo de participación: Ponencia.
Lugar: Coimbra (Portugal).
Fecha de celebración: Del 5 al 6 de noviembre de 2015.

Autores: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ
Título de la aportación: ANÁLISIS DE LA GAMIFICACIÓN EN LA ESTRUCTURA DE LAS APLICACIONES MÓVILES DE E-LEARNING
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (España).
Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Comunicar y Desarrollo Social.
Lugar: Sevilla (España)
Fecha de celebración: 9 de marzo de 2016.

Autores: (1) MANUEL CAMACHO-DOMÍNGUEZ; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) IGNACIO AGUADED
Título de la aportación: TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN VERSUS INTEGRACIÓN CULTURAL: ANÁLISIS REFLEXIVO DE LA DEMONIZACIÓN Y POLARIZACIÓN DEL DISCURSO MEDIÁTICO SOBRE LA CULTURA MUSULMANA EN OCCIDENTE
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (España).
Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Comunicar y Desarrollo Social.
Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 10 de marzo de 2016.

Autores: (1) PATRICIA DE-CASAS-MORENO; (2) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (4) IGNACIO AGUADED

Título de la aportación: LA RETÓRICA BÉLICA EN LOS ATENTADOS DEL 13 DE NOVIEMBRE DE 2015: UNA VISIÓN DESDE LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS.

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de la Comunicación. Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (España).

Título del Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 11 de marzo de 2016.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

Título de la aportación: LA INFOXICACIÓN Y LA SOBRESATURACIÓN INFORMATIVA: FLUJO SANGUÍNEO DEL SIGLO XXI.

Entidad organizadora: Universidad Santiago de Cali.

Título del Congreso: I Congreso Internacional sobre Competencias Mediáticas.

Lugar: Cali (Colombia).

Fecha de celebración: 12 de septiembre de 2016.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

Título de la aportación: CONOCIMIENTO EN RED: ACCESO ABIERTO Y DIFUSIÓN DE LAS INVESTIGACIONES.

Entidad organizadora: Universidad Politécnica Salesiana.

Título del Congreso: III Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad (CITIS).

Lugar: Guayaquil (Ecuador)

Fecha de celebración: 30 de noviembre de 2016.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) IGNACIO AGUADED

Título de la aportación: APLICACIONES MÓVILES Y TOMA DE DECISIONES DE LOS TURISTAS EN LA ERA DIGITAL

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación

Título del Congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 5 de abril de 2017.

Autores: (1) ANGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ; (3) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ

Título de la aportación: GAME LABS EN LAS UNIVERSIDADES: ESPACIOS INTERDISCIPLINARES PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA.

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid (Campus Segovia) / UNESCO.

Título del Congreso: III Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital

ISBN: 978-84-697-2853-6

Lugar: Segovia (España)

Fecha de celebración: 15 – 17 de junio de 2017

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ÁGUEDA DELGADO-PONCE; (3) ARMANDA MATOS PINTO

Título de la aportación: ALFAMED: RED INTERUNIVERSITARIA EUROAMERICANA DE INVESTIGACIÓN EN COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LA CIUDADANÍA

Entidad organizadora: Universidad de Valladolid (Campus Segovia) / UNESCO.

Título del Congreso: III Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital

ISBN: 978-84-697-2853-6

Lugar: Segovia (España)

Fecha de celebración: 15 – 17 de junio de 2017

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (3) ALFONSO CHÁVES-MONTERO

Título de la aportación: NEOPOPULISMO, PODER E CONTROLE SOCIAL: AS COMPETENCIAS MUDIATICAS EM IDEOLOGIA E VALORES COMO DEFESA DA CIDADANIA

Entidad organizadora: Universidade Federal Juiz de Fora / CAPES

Título del Congreso: II Congreso Internacional de Competencias Mudiaticas

Lugar: Juiz de Fora (Brasil)

Fecha de celebración: 23-25 de octubre de 2017

Autores: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) IGNACIO AGUADED

Título de la aportación: LA ALFABETIZACIÓN LÚDICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DIGITALES Y MEDIÁTICAS

Entidad organizadora: Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

Título del Congreso: IV Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad (CITIS 2017)

Lugar: Guayaquil (Ecuador)

Fecha de celebración: 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2017.

Autores: (1) ANA LUISA VALLE-RAZO; (2) ÁNGEL TORRES TOUKOUMIDIS; (3) LUIS M. ROMERO-RODRIGUEZ

Título de la aportación: LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN ADOLESCENTES: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESCUELAS SECUNDARIAS MEXICANAS.

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Laboratorio de Estudios de la Comunicación (Ladecom).

Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 21 al 23 de marzo de 2018.

Autores: (1) ÁNGEL TORRES-TOUKOUMIDIS; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) ANA LUISA VALLE RAZO.

Título de la aportación: GAMIFICACIÓN EN LOS DOCENTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ECUADOR.

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Laboratorio de Estudios de la Comunicación (Ladecom).

Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 21 al 23 de marzo de 2018.

Autores: (1) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (2) ÁNGEL TORRES TORUKOUMIDIS; (3) ANA LUISA VALLE RAZO.

Título de la aportación: LAS SOMBRAS DE LA POSVERDAD: ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS TEÓRICAS DEL BULO, LA SÁTIRA, LA PROPAGANDA Y LOS FAKENEWS.

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Laboratorio de Estudios de la Comunicación (Ladecom).

Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 21 al 23 de marzo de 2018.

Autores: (1) GABRIEL LOTERO ECHEVERRI; (2) LUIS M. ROMERO-RODRÍGUEZ; (3) M. AMOR PÉREZ-RODRÍGUEZ.

Título de la aportación: TENDENCIAS DE LAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS EN EL CAMPO DE LA EDUCOMUNICACIÓN Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN LATINOAMÉRICA.

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Laboratorio de Estudios de la Comunicación (Ladecom).

Título del Congreso: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Lugar: Sevilla (España)

Fecha de celebración: 21 al 23 de marzo de 2018.

Experiencia profesional no universitaria

- 2003-2004: Radio Mundial 970AM. Puerto La Cruz, Venezuela. Cargo desempeñado: Prácticas Profesionales Universitarias - Productor.
- 2007-2008 Ministerio del Poder Popular para las Industrias Básicas y Minería. Caracas, Venezuela. Cargo desempeñado: Asesor contratado, adscrito a la Dirección de Negociación y Promoción de Inversiones del Viceministerio de Promoción de Inversiones.
- 2010-2011 Bicentenario, Banco Universal. Caracas, Venezuela. Cargo desempeñado: Gerente General de Potestad Investigativa adscrito a la Unidad de Auditoría Interna de la entidad financiera.
- 2014-2016 Esténtor Social Media Marketing. Huelva, España. Cargo desempeñado: Coordinador de Comunicaciones Corporativas.
- 2016-2017 Grupo Comunicar. Huelva, España. Cargo desempeñado: Analista de publicaciones científicas.