



DATOS PERSONALES

Apellidos Magadán Díaz **Nombres** Marta
País España **Ciudad** Oviedo
Filiación institucional Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Correo electrónico institucional marta.magadan@unir.net

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctora (acreditada por la ANECA) en Administración de Empresas y Economía por la Universidad de Oviedo (España). Máster en Gestión Internacional de Empresas por la Escuela de Organización Industrial -EOI- (España). Profesora e investigadora de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Autora de varios libros y artículos académicos, algunos de ellos son JCR y otros se encuentran en bases de datos de referencia como Scopus.

Formación

Máxima titulación académica

Doctora en Administración de Empresas y Economía (España). Tesis Doctoral: Cambio tecnológico e innovación en el sector editorial español: efectos organizativos. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad y Mención Premio Extraordinario de Doctorado. Fecha de Defensa: 15/06/2017.

Postgrados

Ejemplos: Máster en Gestión Internacional de Empresas por la Escuela de Negocios EOI (España), (Fecha de finalización: 11/06/2004).

Grado

Ejemplo: Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Oviedo (España) (Fecha de finalización: septiembre de 1992).

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Libros y capítulos de libros

“Business Cooperation and Partnership: A Case of Co-Creation at Destination Level”, Chapter 2, pp. 19-40. (En colaboración con Jesús Rivas) en EMERALD para la obra Collaboration in Tourism Businesses and Destinations: A Handbook coordinado por Coordinado por Dogan Gursoy; Melville Saayman; Marios Sotiriadis. 2015. ISBN: 978-1-78350-811-2.

“Innovation, creativity and tourism” (en colaboración con Jesús Rivas) en Emerald Publishing Limited para la obra The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures coordinado por Marios Sotiriadis. ISBN: 978-1-78743-530-8. Published: 11 Jul 2018 Publisher: Emerald Publishing Limited.

Introducción a la Economía de la Empresa Turística. Septem Ediciones, Oviedo, 2016. (En colaboración con Jesús Rivas). ISBN: 978-84-16053-57-5.

Turismo de Shopping. Septem Ediciones, Oviedo, 2014. (En colaboración con Jesús Rivas). ISBN: 978-84-16053-15-5.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- Hasta la fecha. Gerente de empresa del sector editorial.

- 2016-Hasta la fecha. Coordinadora de las Tertulias del Campoamor de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Oviedo (España).