



## DATOS PERSONALES

**Apellidos** Molés Molés **Nombres** Vicente J.  
**País** España **Ciudad** Artana  
**Filiación institucional** Harvard Extension School  
**Correo electrónico institucional**  
[vicentemoles@fas.harvard.edu](mailto:vicentemoles@fas.harvard.edu)

Experiencia profesional de más de 25 años en un amplio espectro de instituciones como el Gobierno de la Comunidad Valenciana en España, la Comisión Europea en Bruselas, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) en Bolivia, la Fundación UNWTO.Themis como Director (OMT), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Brasil, y recientemente como Investigador Visitante en el Centro de Salud y Medioambiente Global – Escuela de Salud Pública – *Harvard University* en Boston. Actualmente es asesor para el *International Sustainable Tourism Initiative* en la *Harvard University* e Instructor en Planificación Estratégica para el Turismo en la *Harvard Extension School*.

### Formación

#### Máxima titulación académica

Doctor Ingeniero Industrial “Cum Laude” por la Universidad Politécnica de Valencia (España). 2003

#### Postgrados

Máster en Gestión Turística y Hotelera por la Universidad de Valencia (España). 1993

Máster en Sostenibilidad y Gestión Ambiental por la Harvard University (en proceso)

#### Grado

Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia (España). 1989.

### Experiencia investigadora(últimos 5 años)

Artículos científicos

- Coordinación técnica de la Conferencia y publicación resultante “El turismo como inductor del desarrollo, de la inclusión social y de la integración regional”. Organización Mundial del Turismo/BID. 2013.
- “La «región del conocimiento» como alternativa para fortalecer la dimensión económica y social de las zonas turísticas. Algunas Reflexiones”. Ágora XI: La región apprenante. Thessalonique 15-16 marzo, 2001. CEDEFOP. Office des publications officielles des Communautés européennes. 2003.
- “Análisis estructural: identificación de las variables fundamentales del sector hotelero. Aplicación al caso de la provincia de Castellón”; Estudios Turísticos nº 127-128. Secretaría General de Turismo. Ministerio de Comercio y Turismo. 1995. Etc.

#### Libros y capítulos de libros

- “Introducción a la Economía del Turismo”; Glosario de términos turísticos. Editorial Civitas. Varios autores.

#### Comunicaciones en Congresos

#### Patentes y marcas registradas

|  |
|--|
|  |
|--|

- |   |
|---|
|   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>☐ 2018. Consultor de apoyo al Gobierno Valenciano (España) para la puesta en marcha de cursos formativos para el sector turístico.</li><li>☐ 2015-2017. Consultor Internacional en Desarrollo/Turismo para la AECID para formular y apoyar proyectos en Brasil.</li><li>☐ 2009-2015. Consultor Internacional exclusivo (Turismo/Urbano). Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Representación en Brasilia. Brasil</li></ul> |