

## DATOS PERSONALES

Apellidos: Sumba Nacipucha

Nombres: Nicolás Armando

País: Ecuador

Ciudad: Guayaquil

Filiación institucional: Universidad Politécnica Salesiana

Correo electrónico institucional: nsumba@ups.edu.ec



### Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Desempeñe como Coordinador de Proyectos de Vinculación de la Sociedad de la Carrera de Administración de empresas de UPS Sede Guayaquil por el lapso de 5 años. Actualmente me desarrollo como docente Investigador del Grupo de Investigación de Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias de la Ingeniería GIEACI y Miembro de Comité Organizador del Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad (CITIS).

### Formación

#### Máxima titulación académica

Master en Administración de empresas, MAE

#### Postgrados

Maestría en administración de empresas

#### Grado

Ingeniería en electrónica con mención en sistemas computacionales.

### Experiencia investigadora (últimos 5 años)

#### Artículos científicos

- Artículo. Análisis sobre la influencia del semáforo nutricional en la decisión de compra del consumidor en productos alimenticios. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016. ISBN UPS: 978-9978-10-248-0
- Artículo. Marketing con códigos QR en las sociedades comerciales: entre la expectativa y la realidad, propuesta para una adecuada implementación. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016. ISBN UPS: 978-9978-10-248-0
- Artículo. El uso de los códigos QR: una herramienta alternativa en la tecnología educacional. JC Estrada, NS Nacipucha, RDL Chila. Revista Publicando 5 (14), 83-106.
- Artículo. Perspectivas futuras del marketing. Análisis y posibilidades para el mercado guayaquileño. Future prospects of marketing. Analysis and possibilities for the Guayaquil market. NAS Nacipucha, JMC Estrada, RDL Chila
- Referenciales en la intención y decisión de compra de smartphone en los estudiantes universitarios de Guayaquil. N Sumba, N Rodríguez Innova

Research Journal 3 (2.1), 116-121

- Perspectiva del docente dentro de la prisión: estudio de caso ecuatoriano .Revista Sarance N° 42 Pag. 165-185 Diciembre - 2018 - ISSN 1390-9207. Otavalo-Ecuador.

#### **Comunicaciones en Congresos**

- Ponencia. Marketing con códigos QR en las sociedades comerciales: entre la expectativa y la realidad, propuesta para una adecuada implementación. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016.
- Ponencia. Análisis sobre la influencia del semáforo nutricional en la decisión de compra del consumidor en productos alimenticios. Congreso Salesiano de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sociedad. Junio de 2016.
- Ponencia. I Congreso Internacional de Marketing, Publicidad y Comunicación U.E.S. 3 de agosto de 2018. Códigos QR, como herramienta estratégica de publicidad en tiempos de austeridad económica.