

DATOS PERSONALES

Apellidos Caicedo Alarcón **Nombres** Óscar William
País Colombia **Ciudad** Medellín
Filiación institucional Universidad EAFIT
Correo electrónico institucional caos1985@gmail.com

Resumen curricular (*máximo 100 palabras*)

ESTUDIANTE DEL DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN (2017-2019). UNIVERSIDADES DE HUELVA, SEVILLA, MÁLAGA Y CÁDIZ, ESPAÑA. Tesis: “Comunicación y Marketing. Análisis de las revistas científicas iberoamericana en la era digital”. MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD EAFIT, MEDELLÍN, (2014). Tesis: “Apropiación y uso de las tecnologías web 2.0 en la investigación. Un análisis desde el SECI Model”. LICENCIADO EN FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, MEDELLÍN (2011). Tesis: “Diseño, montaje y ejecución de las revistas Escritos y Cuestiones Teológicas en la plataforma Open Journal Systems (OJS)”. BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES DE MEDIACIONES EN TIC Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia Diciembre del 2012 ▢ XX JORNADA DE LA INVESTIGACIÓN. INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA, ESTRATEGIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia Octubre del 2016

Formación

Máxima titulación académica

ESTUDIANTE DEL DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN (2017-2019). UNIVERSIDADES DE HUELVA, SEVILLA, MÁLAGA Y CÁDIZ, ESPAÑA. Tesis: “Comunicación y Marketing. Análisis de las revistas científicas iberoamericana en la era digital.

Postgrados

MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD EAFIT, MEDELLÍN, (2014). Tesis: “Apropiación y uso de las tecnologías web 2.0 en la investigación. Un análisis desde el SECI Model”.

Grado

LICENCIADO EN FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, MEDELLÍN (2011). Tesis: “Diseño, montaje y ejecución de las revistas Escritos y Cuestiones Teológicas en la plataforma Open Journal Systems (OJS)”.

Experiencia investigadora (*últimos 5 años*)

Artículos científicos

APROPIACIÓN Y USO DE TECNOLOGIAS WEB 2.0 EN INVESTIGACIÓN. UN ANÁLISIS DESDE EL SECI MODEL (2014). Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 23, No. 32, 2014. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/4020>

Comunicaciones en Congresos

PONENTE EN EL II ENCUESTRO REGIONAL DE EDITORES DE REVISTAS ACADÉMICAS. ESTRATEGIAS WEB 2.0 PARA MARKETING DE REVISTAS. Journals and Authors, Universidad de Medellín, Redalyc y EC3Metrics. Medellín, Colombia, 1 y 2 de septiembre, 2016.