



DATOS PERSONALES

Apellidos Pérez Villarreal **Nombres** Héctor Hugo
País México **Ciudad** Puebla
Filiación institucional Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Correo electrónico institucional hectorhugo.perez@upaep.mx

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Obtuvo la Licenciatura en Comercio Exterior y Aduanas por la Universidad Iberoamericana. En 2011, se graduó del programa de Maestría en Dirección de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara. En el 2013, obtuvo un Máster Europeo en Estrategia de la Empresa y Marketing, por la Universidad de Castilla-La Mancha en España. Actualmente es Candidato a Doctor en Economía y Empresa por la Universidad Castilla-La Mancha. Es Profesor e Investigador de los Posgrados de Dirección y Mercadotecnia de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en México.

Formación

Postgrados

Maestría en Dirección de Mercadotecnia por la Universidad de Guadalajara (México) (11/09/2011)
Máster Europeo en Estrategia y Marketing de la Empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha (España). (13/01/2013).

Grado

Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas por la Universidad Iberoamericana (México) (01/05/2009). Mención de Excelencia Académica.

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Mariano-Gutiérrez, L., Pérez-Villarreal, H., Cavazos-Arroyo, J. y Morales-Salgado, R. (2018). Acercamiento a los usuarios de Second Life de habla hispana a través de un estudio psicográfico de tipo Values and Lifestyle (VALS). *Revista Global de Negocios*, 6(1), 67-75.

Pautret, M., Pérez, H. y Cavazos, J. (2017). Factores personales que influyen en la motivación de compra de un seguro de vida: estudio comparativo entre México y España. *Transitare*, 3(2), 1-20.

Lagunes-Pérez, M. y Pérez-Villarreal, H. (2016). Tipo de Cambio y Determinantes de las Exportaciones en Periodos de Volatilidad Financiera en la Zona del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 9(2), 61-71.

Sanmiguel, E., Barahona, I. & Pérez-Villarreal, H. (2015). Sensory Evaluation of Commercial Coffee Brands in Colombia. *International Journal of Business and Systems Research*, 9(3), 195-213. DOI: 10.1504/IJBSR.2015.071831

Pérez Villarreal, H. H., Lagunes Pérez, M. A., Vázquez Herrera, S. E., & Barahona Torres, J. H. (2015). Las percepciones de la satisfacción del cliente en las entidades financieras: Evidencia de Puebla, México. *Revista Internacional Administración & Finanzas (RIAF)*, 8(6), 29-38.

Pérez-Villarreal, H., y Valdez-Zepeda, A. (2014). Inteligencia competitiva en campañas electorales: El caso del sistema de partidos políticos en Jalisco, México. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 1(5), 29-41.

Pérez Villarreal, H., Martínez Ruiz, M., y Lagunes Pérez, M. (2014). El impacto de la satisfacción en la confianza del consumidor en establecimientos de autoservicios. *Revista Mercados y Negocios*, 15(2), 91-109.

Libros y capítulos de libros

Pérez-Villarreal, H., Lagunes-Pérez, M. y Barahona-Torres, J. (2016). Estudio comparativo de la confianza del consumidor offline y online en los servicios bancarios. En J. Flores, R. Humberto, M. Vega y T. Reyes (Eds.), *Investigaciones en la gestión de las ciencias administrativas, competitividad y finanzas*. (pp. 115-128). México, DF: Colegio de Investigadores en Ciencias Sociales.

Lagunes Pérez, M. y Pérez Villarreal, H. (2016). Variables de impacto del desempeño del tipo de cambio del peso mexicano en el periodo 2011-2015. En J. Sánchez (Ed.), *La competitividad y su relación con la gestión del conocimiento y el mercado global*. (pp. 187-207). Zapopan: Universidad de Guadalajara.

Pérez Villarreal, H. y Valdez Zepeda, A. (2015). Modelo Estratégico Cimentado en la Inteligencia Competitiva para Contendas Electorales. En M. Ortiz y J. Orozco (Eds.), *Sociedad, Educación, Turismo e Historia. Tomo I*. (pp. 81-98). Cheyenne: Science Associated Editors.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- 2012-2012. Trade Marketing Specialist Traditional Trade en Robert Bosch (España).
- 2011-2011. Logística Internacional en Honda (México).
- 2009-2011. Asesor comercial en Agencia Aduanera de América (México).