



ISSN: 1390-6291 / e-ISSN: 1390-8618

## PROPUESTA DE MONOGRÁFICO EN RETOS

**Coordina/n el monográfico (se sugiere la doble coordinación de dos doctores, referentes en el tema, uno latinoamericano y otro foráneo; indicar nombre completo, institución, país e email):**

**Dr. Rafael Ravina Ripoll (Universidad de Cádiz, España, rafael.ravina@uca.es)**

**Dra. Cristina Simone (Universidad de Roma La Sapienza, Italia, cristina.simone@uniroma1.it)**

**Dr. Andrés Salas Vallina (Universidad de Valencia, asalas@florida-uni.es, España)**

**Temática (Título tentativo en español e inglés; debe recoger los términos tópicos en el tema y ser atractivo, inspirador e innovador):**

*Happiness Management*: Un estímulo a la creatividad, la ecosostenibilidad y el progreso social.

Happiness Management: A stimulus to creativity, ecosustainability and social progress.

**Breve descripción (máx. 200 palabras, en español e inglés):**

En el volumen 9, número 18 (octubre 2019) la Revista Retos presenta el monográfico «Happiness Management: Un estímulo a la creatividad, la ecosostenibilidad y el progreso social», que abordará el estudio multidisciplinar del «Happiness Management», con el objeto de posibilitar a los agentes sociales, institucionales y empresariales de gozar de un capital humano más feliz y creativo en la era *big data*. De todos es sabido que estos dos recursos intangibles, a través del llamado «efecto multiplicador», potencian el crecimiento del bienestar de los empleados, la productividad y la eficiencia empresarial.

El siguiente *Call For Papers* se dirige a los especialistas que investigan las acciones públicas y privadas que inciden en el desarrollo sostenible y empresarial, tanto de los territorios como de las organizaciones, desde el enfoque del «Happiness Management». De acuerdo con esto, serán bienvenidos los artículos académicos de carácter teórico (estado de la cuestión, teoría fundamentada y revisión crítica de la literatura) y empírico que se encuadren en alguno de los siguientes ejes temáticos:

- Sostenibilidad y felicidad.
- Sistemas de dirección empresarial basados en la creatividad y la felicidad.
- La felicidad en el trabajo en la sociedad digital.
- El «Estado Bienestar» en su vertiente social y/o medio ambiental, como garante de la felicidad.
- Marketing social y felicidad.

La fecha límite de entrega de los trabajos es el 1 de junio de 2019. Los manuscritos que se presenten deberán ser remitidos a la plataforma OJS de la revista. El autor debe crear un perfil de autor para realizar el envío. Indicaciones restantes en este [enlace](#). El proceso de revisión íntegro dura un promedio de 90 días.

In the Vol. IX No. 18 (October 2019) Retos Journal presents its monograph: «Happiness Management: A stimulus to Creativity, Ecosustainability and social progress», wants to approach the multidisciplinary study of «Happiness Management», in order to make possible the social, institutional and business agents to enjoy a happier and creative human capital in the big data era. It is widely known that these two intangible resources, through the so-called multiplier effect, enhance employee wellbeing, productivity and business efficiency.

The following call for papers is addressed to specialists who investigate public and private actions that affect the sustainable and business development of both territories and organizations from the perspective of Happiness Management. Accordingly, academic articles of a theoretical and empirical nature that fall within one of the following thematic axes are welcome:

- Sustainability and happiness.
- Business management systems based on creativity and happiness.
- Employee happiness in the digital society.
- The «Welfare State» in its social and / or environmental aspect, as guarantor of happiness.
- Social marketing and happiness.

The deadline for submission of papers is June 1, 2019.

The scientific works submitted must be submitted to the OJS platform of the journal. The author must create an author profile to make the submission. Indications remaining in this [link](#). The entire review process lasts an average of 90 days.

## **Fecha de publicación prevista**

**1 de octubre 2019**

## **Fecha tope de recepción de artículos en Retos (Deadline):**

**1 de junio de 2019**