

DATOS PERSONALES

Apellidos Vargas Portillo **Nombres** Patricia
País España **Ciudad** Madrid
Filiación institucional Universidad Rey Juan Carlos (CEDEU)
Correo electrónico institucional.p.vargasportillo@cedeu.es

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Honduras (Título homologado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España). También es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva, España. Posesión de Diploma de Estudios Avanzados (equivalente a Máster) con nota media de sobresaliente por la Universidad de Huelva. Ostenta, además, de un máster en Administración de Empresas por la Universidad Internacional de Andalucía (España). Y Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas impartido por la Universidad Francisco de Vitoria en colaboración con CESAE Business & Tourism School (España).

Formación

Máxima titulación académica

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva, España.

Postgrados

Diploma de Estudios Avanzados (equivalente a Máster) con nota media de sobresaliente por la Universidad de Huelva.

Máster en Administración de Empresas por la Universidad Internacional de Andalucía (España).

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas impartido por la Universidad Francisco de Vitoria en colaboración con CESAE Business & Tourism School (España).

Grado

Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Honduras

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

“Los logotipos de privacidad en Internet: percepción del usuario en España”, *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*, núm. 12, 2013, pp. 49-63.

“Self-regulation on interactive advertising of human use pharmaceuticals”, *Cultura, Tecnología y Patrimonio*, núm. 17, 2014, pp. 35-48.

“La autorregulación del comercio electrónico en el ámbito de América Latina”, *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*, núm. 40, 2016, pp. 51-94.

Libros y capítulos de libros

“A propósito del necesario fomento de políticas de Responsabilidad Social Corporativa que integren a los “mayores”: entre la voluntariedad y la obligatoriedad”. En *Envejecimiento Activo de la Población chilena, tratamiento interdisciplinario*, Ril Editores, Santiago de Chile, 2015. ISBN 9789560101235, pp. 15-30.

Comunicaciones en Congresos

“La protección del consumidor de la tercera edad en materia publicitaria: una visión desde el Derecho comparado”, *Cuarta Jornada Nacional: Envejecimiento activo de la población chilena*. Talca, agosto de 2013.