



DATOS PERSONALES

Apellidos Marín Mateos **Nombres** Pilar
País España **Ciudad** Huelva
Filiación Institucional Universidad De Huelva
Correo electrónico institucional marin@uhu.es

Resumen curricular (*máximo 100 palabras*)

Ejemplo: Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva. Profesor e investigador del Departamento de Dirección de Empresas y Marketing la Universidad de Huelva (España). Miembro del Grupo de Investigación

Formación

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva (España). Tesis Doctoral: La excelencia empresarial en las cooperativas de trabajo asociado. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Año de Defensa: 2010.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Huelva (España) (año de egreso: 1989).

Experiencia investigadora (*últimos 5 años*)

Proyectos de investigación:

Título del proyecto o contrato de investigación: **COMPETENCIAS MEDIÁTICAS DE LA CIUDADANIA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES (SMARTPHONES Y TABLETS): PRACTICAS INNOVADORAS Y ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN CONTEXTOS MÚLTIPLES**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2015-64015-C3-1-R

Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional/ Internacional

Entidades: 11 Universidades (UHU, UC, UCO, UAL, UCM, UNIOVI, US, UV, UNIR, UCAM, UNED), de 7 Comunidades Autónomas (Andalucía, Cantabria, Madrid, Asturias, Valencia, Murcia y La Rioja), e investigadores de 8 países latinoamericanos y europeos (México, Venezuela, Brasil, Portugal, Perú, Chile, Ecuador, Cuba, Colombia, Argentina y Bolivia).

Duración: 01/01/2016 a 31/12/2018; 36 meses Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 40

Importe total del proyecto/contrato: 20.000,00 €

Título del proyecto o contrato de investigación: **LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA ANTE LA COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN UN ENTORNO DIGITAL**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Programa Nacional de I+D.

Código del Proyecto aprobado: EDU2010-21395-C03-03 Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

Tipo de convocatoria: Nacional

Entidades: Universidades de Huelva, Málaga, Cádiz, Córdoba, Granada, La Rioja, Cantabria, Murcia

Duración: 01/01/2011 a 31/12/2014; 48 meses

Investigador principal: Dr. Ignacio Aguaded

Número de investigadores participantes: 18

Importe total del proyecto/contrato: 42.350,00 €

Revista Prisma Social evaluadora en el número 20 de la Revista, con temática "**LA COMPETENCIA MEDIÁTICA DE LA CIUDADANÍA EN MEDIOS DIGITALES EMERGENTES**", mediante la evaluación de artículos de investigación científica recibidos en la convocatoria.

Revista indexada en: scopus

Y para que así conste a los efectos oportunos, acredita y firma este documento,

Fdo.: Antonio Rodríguez

Secretario de la Fundación iS+D

VºBº

Fdo.: María Jesús Rosado Presidenta de

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS: ¿QUÉ PARÁMETROS CONDICIONAN REALMENTE LOS RESULTADOS DE LAS TASAS DEL SGC?

Francisca Fuentes Fernández, Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Huelva, francisca.fuentes@ddtss.uhu.es

María del Pilar Marín Mateos, Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Huelva, marin@uhu.es

Isabel Serrano Czaia, Facultad de Ciencias del Trabajo, Universidad de Huelva, iserrano@uhu.es

LOS RETOS ANTE EL NUEVO PARADIGMA LABORAL

Fuentes Fernández, F. Marín-Mateos, P; Serrano Czaia, I; Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Qué parámetros condicionan realmente los resultados de las Tasas del Sistema de Garantía de Calidad? Universidad de Zaragoza

III congreso estatal de Centros universitarios de rrl y cctt 29 y 30 de junio 2017. Pendiente publicar

Torres-Toukoudidis, A; Marín-Mateos, María Pilar. **GAMIFICACIÓN EN APLICACIONES MÓVILES PARA SERVICIOS BANCARIOS EN ESPAÑA**. Retos vol.7 nº 13 pgs. 27-41 2017

<http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.02>

Patente VIYOU

Fecha solicitud:31.01.2015

METODO ON-LINE DE APRENDIZAJE BASADO EN CONTENIDOS SEMÁNTICAMENTE ENRIQUECIDOS (CSE) Y SISTEMA HARDWARE PARA USAR UNA TV COMO HERRAMIENTA DE Repositorio:

<http://www.uhu.es/canaluhu/?menu=viewitemrss&item=827ACCESO>

Conferencia impartida : Cuando emplear SPSS para la investigación cuantitativa 2015 Jornadas doctorales del doctorado universitario en comunicación uhu 24 y 25 /09/2015

- Marín Mateos, P; Aguaded, I; University-Comànys: a strategic alliance for a better future. Review: VICEVERSA ISSN: 2255-5374 Volume: 49 Pages: 4-7 Publishing house: FOUNDATION UNIVERSITY COMPANY / UNIVERSITY OF EXTREMADURA Country: Spain (Badajoz) Year: 2014 (February) [http:// www.revistaviceversa.es/Qualit](http://www.revistaviceversa.es/Qualit) indications: magazine:

- . Investigadora del Grupo de Investigación Ágora, Plan Andaluz de Investigación HUM-648.

Comunicaciones en Congresos

Ejemplo:

González, M.R. (2017). La industria irregular: Efectos y dinámicas en el sector pesquero del Guayas (Ecuador). IV Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CITIS 2017). Guayaquil, 25-28 de enero de 2017.

Patentes y marcas registradas

Ejemplo:

Instrumento API-7702 para el análisis de la efectividad del emprendimiento turístico en el Ecuador. Modelo de utilidad registrado en la Oficina de Registros y Patentes IX de Andalucía (España) bajo el código 27029903-X.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

Miembro constitutivo de la Empresa de Base Tecnológica Onuba Development, S.L. Fecha de constitución; 17/12/2014.