



DATOS PERSONALES

Apellidos LOPEZ-GUZMÁN Nombres TOMÁS
País ESPAÑA Ciudad CÓRDOBA
Filiación institucional UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
Correo electrónico institucional tomas.lopez@uco.es

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España. Profesor e Investigador del Área de Economía Aplicada de la Universidad de Córdoba (España). Es autor de más de 100 artículos publicados en revistas indexadas en JCR y/o SJR. Ha realizado estancias de investigación en diferentes universidades europeas, africanas y latinoamericanas. Sus principales líneas de investigación son el turismo, el medio ambiente y América Latina.

Formación

Máxima titulación académica

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid (España). Tesis Doctoral: Análisis de los efectos redistributivos de la fiscalidad ambiental. Especial referencia a la imposición sobre las emisiones causantes de la lluvia ácida. Mención Sobresaliente Cum Laude por Unanimitad. Fecha de Defensa: 10/7/2002.

Grado

Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada (España). (Fecha de egreso: 1988)
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Madrid (España) (Fecha de egreso: 1994).

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Prada-Trigo, J., López-Guzmán, T., Pesántez, S. & Pérez-Gálvez, J. (2018). Turismo cultural cultural, Patrimonio Inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del Sombrero de Paja Toquilla. Cuadernos de Turismo, 41, 555-573.
Pereda, J., González Santa Cruz, F. y López-Guzmán, T. (2018). Habilidades directivas y diferencias de género en el sector public: el caso de Córdoba (España). Revista España de Ciencia Política, 46, 199-230
Muñoz-Fernández, G., Torres Naranjo, M., López-Guzmán, T. & Carvache Franco, W. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita la ciudad de Quito, Ecuador. Innovar, 28, 78-90
López-Guzmán, T., Torres Naranjo, M., Pérez-Gálvez, J. y Carvache Franco, W. (2018) Gastronomic perception and motivation of a touristic destination: The city of Quito, Ecuador. GeoJournal of Tourism and Geosite, 21, 61-73.
Muñoz-Fernández, G., López-Guzmán, T., López-Molina, D. y Pérez-Gálvez, J. (2017). Heritage tourism in the Andes, the case of Cuenca, Ecuador. Anatolia, pendiente de publicación
Pérez-Gálvez, J., López-Guzmán, T., Cordova Buiza, F. & Medina-Viruel (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination. The case of Lima, Peru. Journal of Ethnic Foods, 4 (4), 254-261.

Pérez-Gálvez, J., López-Guzmán, T., Gómez-Fuentes, G. & Fruet Cardozo, J. V. (2017). Segmentation of the spectators attending a festival based on musical preferences. *International Journal of Event and Festival Management*, 8 (3), 346-360.

González Santa Cruz, F. & López-Guzmán, T. (2017). Culture, tourism and World Heritage Sites. *Tourism Management Perspectives*, 24, 111-116.

López-Guzmán, T., Serrano López, A. L., Pérez-Gálvez, J. & Carpio Álvarez, S (2017). Food motivations in a tourist destination: North American tourists visiting the city of Cuenca, Ecuador. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 29 (4), 308-327.