



## DATOS PERSONALES

**Apellidos** RAVINA RIPOLL.      **Nombres** RAFAEL.  
**País** España.      **Ciudad** Cádiz.  
**Filiación institucional** Universidad de Cádiz.  
**Correo electrónico institucional** rafael.ravina@uca.es.

### Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctor profesor de Organización de Empresa de la Universidad de Cádiz, Miembro de Grupo de Investigación “Estudios Históricos Esteban Boutelou”. Ha sido profesor invitado en la Universidad Autónoma de Baja California, la *Business and Law Frankfurt University of Applied Sciences* y la Universidad de Verona, donde ha impartido conferencias sobre el *happiness management*. Es autor y coautor de artículos, trabajos en congresos internacionales y libros vinculados con la economía de la felicidad y la creatividad.. Y desde el año 2016, miembro del Comité Editorial de la Revista “Estudios Sociales” de Chile. A todo ello se añade la organización de cursos y jornadas sobre la felicidad corporativa y la creatividad.

### Formación

#### Máxima titulación académica

Doctor en Historia por la Universidad de Cádiz, obtenido el 18 de Diciembre de 2015. con la calificación de Cum Laude por Unanimidad .

#### Postgrados

Máster en Economía Social y Desarrollo Local con una duración de 500 horas, organizado por la UNIVERSIDAD DE CÁDIZ y CEPES ANDALUCIA en el año 2004

#### Grado

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cádiz

Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Cádiz.

### Experiencia investigadora (últimos 5 años)

#### Artículos científicos

RAVINA-RIPOLL,R. et al. (2018).Creativity in the American and European tourism sector: The Croatian case. *Revista Retos*,8. (15),81.96.

RAVINA-RIPOLL,R. et al. (2018). La creatividad como indicador de competitividad en el panorama publicitario Brasileño, *Revista Multitemas*, 23, (53), 215-232.

RAVINA-RIPOLL,R. et al. (2017). A theoretical review to improve outcomes of innovation. In enterprises from the pererspective of “Happiness Management”. *Revista Retos*, 8, (14),113-129.

RAVINA-RIPOLL,R. et al. (2017). Análisis del nivel de competitividad empresarial en el panorama publicitario colombiano fundamentada en el éxito creativo y la responsabilidad ética y jurídica..*Revista Jurídicas CUC*, 13, (1), 9-28.

RAVINA-RIPOLL,R. et al. (2017). Los noveles doctores académicos: Un capital humano innovador de la

economía española en la Sociedad del Conocimiento. *Revista de Educación Diálogos* 11, (20), 19-27.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). Estado Populista y Gestión de Políticas Sociales, Una mirada en América Latina. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales de la fundación Unamuno*, 38, (13).49-61.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). La felicidad corporativa del capital humano en el sector turístico: el caso del Hotel Puerto Sherry (España) en el año 2016. *Revista Científica de la Universidad Don Bosco*, 1, (3), 43-57.

**Libros y capítulos de libros**

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2018). Los Árboles de Decisión. Una Herramienta práctica para la Toma de Decisiones del Happy Manager. Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt.

RAVINA-RIPOLL, R. (coord). (2017). Entornos Creativos, Empleados Felices. Una ventaja competitiva en la gestión empresarial y territorial, Albacete (España):Uno Editorial.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). *La gestión de la felicidad corporativa. Una mirada didáctica basada en la resolución cuantitativa de problemas de selección de inversión*. El Salvador: Editorial Universidad Don Bosco.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). *Una aproximación didáctica a los problemas Electra I a través del Happiness Management*.Ecuador: Editorial Universitaria Abya-Yala de la Universidad Politécnica de Ecuador.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). ¿Universitarios felices, aulas creativas?: "El uso de las redes sociales como herramienta de integración social en la ONG DOWN JEREZ ASPANIDO"? En FERNÁNDEZ PARADAS, A.R y FERNÁNDEZ PARADAS, M. (coord.). *La Didáctica De Las Ciencias Sociales Ante La Necesidad De Nuevas Narraciones en el Siglo XXI. Digitalidad, Nuevas Tecnologías y Competencias Documentales* (pp.225-241) . Granada (España): Editorial Comares.

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). Una Estrategia docente a explorar: La búsqueda de la felicidad colectiva a través del hábito de la lectura. El caso de los alumnos de administración de empresas de la Universidad de Cádiz. En FERNÁNDEZ PARADAS, A.R y FERNÁNDEZ PARADAS, M. (coord.), *Educación histórica, Patrimonios olvidados y felicidad en la didáctica de las ciencias sociales* (pp. 279-297). El Salvador: Editorial Universidad Don Bosco .

RAVINA-RIPOLL, R. et al. (2017). La ciudad de Cádiz, ¿Un espacio de bohemios creativos?, En FERNÁNDEZ PARADAS, A.R y RAVINA-RIPOLL, R. (coord).*Sexualidades diversa interferencias entre el arte, la educación y la sociedad* (pp.58-87). Venezuela: Universidad Metropolitana de Caracas.

**Comunicaciones en Congresos**

RAVINA-RIPOLL, R. (2018). El rol de las redes sociales en el desempeño académico y en la percepción de la felicidad de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de Cádiz (2017-2018). I Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0 Competencias Digitales para una sociedad Digital, Universidad de Málaga, 20 y 21 de marzo de 2018.

RAVINA-RIPOLL, R. (2017). Los indicadores de la felicidad corporativa en el Cuarto Sector. II Encuentro Internacional del Comité Científico de la felicidad corporativa, Universidad de Cádiz, 20 de octubre de 2017.

RAVINA-RIPOLL, R. (2017). Capital humano (Ph.D): un recurso creativo y feliz para potenciar la innovación y el bienestar colectivo de los territorios: el caso de España. I Foro Virtual de Felicidad y Creatividad, Universidad Don Bosco San Salvador, 12 de julio de 2017.

título "RAVINA-RIPOLL, R. (2017). Estudio Multidisciplinar de la influencia de la creatividad y la felicidad corporativa en el desarrollo sostenible -económico, social y medioambiental- de los territorios. I Encuentro Internacional de Comercialización, Creatividad y Estrategia Corporativa para el Desarrollo, Universidad de Alcalá de Henares, 8 de junio de 2017.

RAVINA-RIPOLL, R. (2016).Productividad, Competitividad y Capital Humano en las Organizaciones: turismo y mercadotecnia para un México competitivo. VI Congreso Internacional de Productividad, Competitividad y Capital Humano en las organizaciones: "Retos de los mercados turísticos emergentes: Una propuesta de competitividad, calidad y productividad", Universidad Autónoma de Baja California (Méjico),7-9 de septiembre de 2016.

**Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)**

Economista de la Junta de Andalucía desde 1999.

Coordinador de la I “Jornada multidisciplinar de la Creatividad y la Felicidad” desarrollado en Cádiz el día 28 de Noviembre del 2015, en colaboración con el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Extensión Cultural y Servicios de la Universidad de Cádiz.

Coordinador del Curso “Jerez de la Frontera. Semillero de cultura y creatividad.” desarrollado en Jerez de la Frontera entre los días 18 y 20 de Septiembre de 2014, dentro de los XIX Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz en Jerez de la Frontera..

Coordinador del Curso “Chiclana 2.0 Ciudad Creativa” desarrollado en Chiclana de la Frontera los días 29 de noviembre, 1 y 2 de Diciembre de 2011, dentro de los XIII Cursos de Invierno de la Universidad de Cádiz.

Miembro del Consejo Diocesano de Asuntos Económicos del Obispado de Cádiz y Ceuta desde el 17/07/2006 hasta el 17/07/2011.