

DATOS PERSONALES

Apellidos **Cordelier** Nombres **Benoit**

País Canadá Ciudad Montreal

Filiación institucional **Universidad de Quebec en Montreal (UQAM)**

Correo electrónico institucional cordelier.benoit@uqam.ca

Resumen curricular (máximo 100 palabras)

Doctor en Ciencias de Información y Comunicación por la universidad de Burdeos (Francia). Máster en Ciencias de Información y Comunicación por la universidad de Burdeos y Máster en Administración Internacional por el Instituto de Administración de la universidad de Burdeos (Francia). Profesor e investigador del Departamento de Comunicación Social y Pública de la Universidad de Quebec en Montreal (UQAM, Canadá). Editor en jefe de la revista *Communiquer Revue de Communication Sociale et Publique* (2368-9587). Autor del libro “Changement organisationnel et management par projet: mobilisation des systèmes d'information” (Cambio organizacional y gestión de proyectos). Investigador en la Cátedra de relaciones públicas y comunicación marketing, en ComSanté (Centro de investigación en comunicación y salud) de la UQAM así como en el grupo Comunicación, Organizaciones y Sociedades de la Universidad de Burdeos.

Formación

Máxima titulación académica

Doctor en Ciencias de Información y Comunicación por la universidad de Burdeos (Francia). Tesis Doctoral: *Logiques de transaction en innovation organisationnelle Vers une heuristique sociotechnique du projet*. Mención: Très honorable avec félicitations. Fecha de Defensa: 07/09/2007.

Postgrados

Máster en Ciencias de Información y Comunicación por la universidad de Burdeos (Francia) (Fecha de egreso: 2003).

Máster en Administración Internacional por el Instituto de Administración de Empresas (IAE) de la universidad de Burdeos (Francia) (Fecha de egreso: 2001).

Grado

Licenciado en Idiomas, organizaciones y técnicas para PYMES europeas por la universidad de Pau y países del Adour (Francia) (Fecha de egreso: 1998).

Experiencia investigadora (últimos 5 años)

Artículos científicos

Ponce, L.K., & Cordelier, B. (2019). Publicaciones racionales o emocionales en comunidades de marca en Facebook - El caso «Starbucks México». *Retos Revista de Ciencias de La Administración y Economía* 9, no. 17 (2019): 109–26.

Collin, S., Pellerin, G., Blanchard, A., Cordelier, B., & Saffari, H. (2018). Disparités d'adoption des technologies en pédagogie universitaire : un aperçu empirique. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 15(1), 9-23.

Djahanchahi, S., & Cordelier, B. (2018). « Controversial Lay Expertise Around Medical Cannabis », Abstracts, Symposia For Qualitative Health Research Conference, 2017. *International Journal of Qualitative Methods*, 17(1).

Cordelier, B. (2016). Retour sur le concept de transaction De la sociologie à la communication des organisations en France. *Revue Française des Sciences de l'information et de La Communication*, (9).

Cordelier, B., & Marie-Montagnac, H. (2016). Trajectoire organisationnelle et pouvoir Étude d'un cas d'ingénierie de formation universitaire. *Revue Française des Sciences de l'information et de La Communication*, (9).

Cordelier, B. (2015). Appropriations et rejets discursifs d'une marque dans un contexte de délocalisation et de déclinaison de marque. *Revue Française des Sciences de l'information et de la Communication*, (7).

Cordelier, B. (2015). Penser la performativité du silence. Éléments d'une critique de la théorie des actes de langage pour une pragmatique du silence stratégique en communication organisationnelle. *Communication & Organisation*, (47), 51–62.

Cordelier, B., Farmer, Y., & Fauvel, M. (2015). Améliorer les instances d'autorégulation de la publicité sexiste: Résultats d'une étude comparative et d'un sondage en ligne auprès de parties prenantes au Québec et au Canada. *Communication*, (Vol. 33/1).

Libros y capítulos de libros

Cordelier, B., & Montagnac-Marie, H. (2017). Changement de logiques institutionnelles dans le développement d'une formation de second cycle. In S. Parrini, & A. Mayère (coord.), *Communication organisationnelle Formes et transformations contemporaines* (p. 85-98) Paris : L'Harmattan.

Baudry, G. Morillon, L., & Cordelier, B. (2017). Le chercheur aux prises avec l'organisation. In S. Parrini, & A. Mayère (coord.), *Communication organisationnelle Formes et transformations contemporaines* (p. 349-360). Paris : L'Harmattan.

Gabino Campos, M.A. et Cordelier, B. (2017). Uso de redes sociales en los establecimientos hospitalarios. Estudio de caso: estados de San Luis Potosí y Tamaulipas. In A. Ortega Velázquez (dir.). *Nuevos retos de las organizaciones encargadas de la salud en México* (p. 47–76). Ciudad de México : Pearson Educación de México.

Vásquez, C., Del Fa, S., Sergi, V., & Cordelier, B. (2017). From consumer to brand: Exploring the commodification of the student in a university advertising campaign. In T. Huzzard, M. Benner, & D. Kärreman (Eds.), *The corporatization of business education: Minerva meets the market*. Abingdon, Oxon ; New York, NY: Routledge.

Cordelier, B. (2015). Consommation et identité en ligne: éléments d'une grammaire de la recommandation. In M. Bonenfant & C. Perraton (Eds.), *Identité et multiplicité en ligne* (pp. 159–178). Québec: Presses de l'Université du Québec.

Cordelier, B. (2014). Acteurs, auteurs, spectateurs Questions pour une réarticulation de la notion d'acteur. In J. Bonnet, R. Bonnet, & D. Raichvarg (Eds.), *Communication et intelligence du social* (Vol. 2, pp. 145–154). Paris: L'Harmattan.

Comunicaciones en Congresos

Cordelier, B. (2019). La (non) résistance d'un discours d'opposition subsidiaire Développement durable vs innovation organisationnelle. In *Darkside-2019 : Le « côté obscur » de la communication des organisations*, Université Bordeaux Montaigne (France): Org&Co, MICA, 28-29 mars.

Cordelier, B. (2018). Confrontation et associations de discours dans les processus organisationnels. In *XIX International Sociology Association World Congress of Sociology: Power, Violence and Justice: Reflections, Responses and Responsibilities*. Toronto, Canada: International Sociology Association, July 15-21.

Cordelier, B. (2018). What Performativity for a Subsidiary Discourse. In *XIX International Sociology Association World Congress of Sociology: Power, Violence and Justice: Reflections, Responses and Responsibilities*. Toronto, Canada: ISA, July 15-21.

Galibert, O., Cordelier, B., & Djahanchahi, S. (2018). Medical Cannabis Controversies in On-line Communities. In *68th Annual ICA Conference: Voices*. Prague, Czech Republic: International Communication Association, May 24-28.

Cordelier, B. (2018). Dialogue of the Deaf. Unperformative Voices Against a Centripetal Discourse. In *68th Annual International Communication Association Conference: Voices*. Prague, Czech Republic: ICA, May 24-28.

Cordelier, B., Romeyer, H., & Morillon, L. (2017). L'injonction paradoxale de la réorganisation par le Dossier Patient Numérique. Journées d'étude Organisation, santé et numérique, UQAM (Montréal, Canada), CNAM (Paris, France): ComSanté (UQAM), 23-24 octobre.

Crespel É., Pourrez, A., & Cordelier, B. (2017). La bienveillance communautaire des forums numériques comme vecteur de réorganisation du quotidien dans l'épreuve du cancer. Journées d'étude Organisation, santé et numérique, UQAM (Montréal, Canada), CNAM (Paris, France): ComSanté (UQAM), 23-24 octobre.

- Djahanchahi, S., & Cordelier, B. (2017). Controversial Lay Expertise around Medical Cannabis. 23rd Qualitative Health Research Conference, Québec, Canada: University of Alberta, International Institute for Qualitative Methodology, 17-19 octobre.
- Cordelier, B. (2017). Cosmopolitan On-Line Consumer Communities Belonging and Pitfalls of Ethnocentric Discourses. International Association for Media and Communication Research (IAMCR). *International Communication Section*. Cartagena, Colombia. 16-20 July.
- Vásquez, C., Sergi, V., Del Fa, S., & Cordelier, B. (2017). Towards a Communicative Constitution of Organization approach to branding in higher education. *33rd European Group of Organizational Studies (EGOS) Colloquium The Good Organization Aspirations Interventions Struggles*. Sub-theme 05: The Communicative Constitution of Organizing: Toward and Beyond (Formal) Organization. Copenhagen, Denmark, 6-8 July.
- Cordelier, B. (2017). Dispositifs sociotechniques - Enjeux de pouvoir et stratégie. *Colloques de Cerisy. Quelles communications, quelles organisations à l'ère du numérique ?*. Centre Culturel International de Cerisy. 24 juin au 1er juillet.
- Cordelier, B., Crespel, É., Djahanchahi, S., Galibert, O., & Pourrez, A. (2017). Enjeux de la communication numérique en santé : les communautés de patients et d'accompagnants face à l'information en ligne. *Colloque : Systèmes d'informations hospitaliers et Dossier Médical Patient Informatisé : transformations de la relation de soin, recompositions organisationnelles*. PREFICS EA 4246 & VIVALTO Santé. Université Rennes 2. 8-9 juin.
- Cordelier, B., Morillon, L. & Romeyer, H. (2017). La conduite du changement comme injonction paradoxale Un projet d'implantation du Dossier Patient Numérique. *Colloque : Systèmes d'information hospitaliers et Dossier Médical Patient Informatisé : transformations de la relation de soin, recompositions organisationnelles*. PREFICS EA 4246 & VIVALTO Santé. Université Rennes 2. 8-9 juin.
- Crespel, É., Cordelier, B., Djahanchahi, S., Galibert, O., & Pourrez, A. (2017). Enjeux éthiques et techniques et de la recherche des communautés en ligne dans le secteur de la santé. *Colloque : L'accès de la recherche au terrain : processus, contraintes, impacts et stratégies*. 85^e Congrès de l'ACFAS. McGill, Montréal, 8-12 mai.
- Cordelier, B. (2017). La transaction, entre conflit et collaboration. Colloque : Organisations collaboratives : de l'analyse des pratiques sociales et professionnelles aux questionnements théoriques. 85^e Congrès de l'ACFAS. McGill, Montréal, 8-12 mai.
- Gabino Campos, M. A., Cordelier, B., & Acuña, S. (2017). La comunicación a través de internet de los hospitales de Tamaulipas y San Luis Potosí. In *Comunicación y crisis democrática en México*. XXVIII encuentro nacional AMIC. Universidad de Guanajuato: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 27-28 de abril.
- Campos, M. A., Cordelier, B., & Acuña, S. (2016). ¿Out line u off line en los centros hospitalarios de los estados de Tamaulipas y San Luis Potosí en México? VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS, La Laguna (Tenerife), 5-9 de diciembre.
- Gabino Campos, M. A., & Cordelier, B. (2016). Símbolos culturales e imagen país Estudio de percepción de México en España. *ALAIC, GT: Comunicación organizacional y relaciones públicas*. UAM Cuajimalpa, México: XIII congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, 5-7 de octubre.
- Desaulniers, A.-A., & Cordelier, B. (2016). Modalités d'accords entre les marques et le domaine culturel dans le cadre de partenariats : entre critique artiste et finalités managériales. *AISLF, CR18: Sociologie de l'Art et de la Culture*. Université du Québec à Montréal (UQAM): XX^e congrès des sociologues de langue française, 4-8 juillet.
- Cordelier, B., & Gabino Campos, M. A. (2016). Du 3D au 5D Réflexions sur la modélisation de l'image pays en marketing territorial. In *Le marketing territorial : entre le savoir et la pratique*. Université du Québec à Montréal (UQAM): 84^e Congrès de l'ACFAS, 9-13 mai.
- Lépine, V., & Cordelier, B. (2016). Communautés en ligne et marque de marketing industriel : la page PT6 Nation sur Facebook. In *Communautés en ligne : instrumentalisation marketing, résistances*. Université du Québec à Montréal (UQAM): 84^e Congrès de l'ACFAS, 9-13 mai.
- Djahanchahi, S., Galibert, O., & Cordelier, B. (2016). Une analyse critique des espaces publics restreints socionumériques de santé : des espaces publics thérapeutiques ?. In *Communication et innovation en santé : acteurs, enjeux, pratiques et savoirs*. Université du Québec à Montréal (UQAM): 84^e Congrès de l'ACFAS, 9-13 mai.

- Cordelier, B. (2016). Retour sur le concept de transaction - De la sociologie à la communication des organisations. In *Trente ans de recherches sur les communications organisationnelles en France* (pp. 59–60). Université de Rennes: CERSIC-PREFlcs (EA 4246), Org&Co, 10-12 mars.
- Montagnac, M.-H., & Cordelier, B. (2016). Ingénierie de formation et trajectoire organisationnelle Normes et pouvoir dans une formation de second cycle. In *Trente ans de recherches sur les communications organisationnelles en France* (pp. 21–23). Université de Rennes: CERSIC-PREFlcs (EA 4246), Org&Co, 10-12 mars.
- Ponce, L., & Cordelier, B. (2015). Emotions on Facebook: A content Analysis of Mexico's Starbucks Page. In *Social Media & Society International Conference*. Toronto: Social Media & Society, July 27-29.
- Gabino Campos, M. A., & Cordelier, B. (2015). Les lois de transparence et d'accès à l'information pour une bonne gouvernance mondiale. In *PANAM, Governance and Public Service Media in Knowledge Societies*. Université du Québec à Montréal, 16-17 juillet.
- Gabino Campos, M. A., Cordelier, B., & Castillo Esparcia, A. (2015). Imagen-país e identidad mexicana. In *Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication*. Université du Québec à Montréal (UQAM): International Association for Media and Communication Research (IAMCR), July 12-16.
- Cordelier, B., Vásquez, C., Sergi, V., & Del Fa, S. (2015). Branding the University Resisting Market through Heterogeneous Representations. In *Home*. Nottingham Business School, Nottingham Trent University: Standing Conference on Organisational Symbolism (SCOS), July 11-14.
- Ponce, L., & Cordelier, B. (2015). Emotional Interaction and Brand Community A Starbucks Case Study on Facebook. In *Critical Reflection*. Fayetteville, Arkansas: Consumer Culture Theory Conference, June 18-21.
- Montagnac, M.-H., & Cordelier, B. (2015). Engagement, action et sources de justifications discursives dans le développement d'une formation de second cycle. In *Processus communicants, processus organisants et leurs médiations* (pp. 222–230). Université de Toulouse: Org&Co, 17-19 juin.
- Baudry, G., Morillon, L., & Cordelier, B. (2015). Le chercheur aux prises avec l'organisation : processus organisants et communicants. In *Processus communicants, processus organisants et leurs médiations* (pp. 250–257). Université de Toulouse: Org&Co, 17-19 juin.
- Ramírez Tristán, C., Gabino Campos, M. A., & Cordelier, B. (2015). La cultura del Riesgo a través de sus responsables. In *Historias y aportes sociales de la investigación de la comunicación en México*. Universidad Autónoma de Querétaro: AMIC, 4-5 de junio.
- Cordelier, B. (2015). Ethnocentric Discourses among Guitar Players' Communities Internet Forums Examples. In *IASPM Canada 2015*. University of Ottawa, School of Music / Carleton University: International Association for the Study of Popular Music Canada, May 28-30.
- Bernard, J., & Cordelier, B. (2015). Stitch'N Bitch: Mother-Daughter Ties. In *5th Annual Conference*. Niagara Falls: Popular Culture Association of Canada (PCAC), May 7-9.
- Ponce, L., & Cordelier, B. (2014). Interacción Emocional Y Comunidad De Marca El caso Starbucks México en Facebook. 7th ENEC / 3rd ELBEC / 1st ELAEC; Contested Markets: The new moral, ethical, religious and legal frontiers, Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), Brasil, September 24-26.
- Bernard, J., & Cordelier, B. (2014). Stitch'N Bitch: Discursos alrededor de representaciones de género. Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), Brasil, September 24-26.
- Bernard, J., & Cordelier, B. (2014). Stitch'N Bitch: Knitting Gender through Time. Consumer Culture Theory Conference, Aalto University, Helsinki, Finland, June 26-29.
- Cordelier, B. (2014). Publicidade e consumo no contexto canadense: aspectos empiricos e a pesquisa. In E. Trindade & C. Perez (Eds.), *O sistema publicitário e a semiose ilimitada* (pp. 89–109). São Paulo: INMOD / ABP2 / PPGCOM-ECA-USP, 20-23 mai.
- Farmer, Y., Cordelier, B., & Fauvel, M. (2014). Les mécanismes d'autorégulation de la publicité sexiste au Québec: résultats d'une enquête en ligne et recommandations. 82e congrès de l'ACFAS, Concordia University, Montréal, Canada, 12-16 mai.
- Cordelier, B., & Bernard, J. (2014). Stitch'n Bitch: puntos de un consumo de género (pp. 868–878). II International Conference Gender and Communication, Facultad de Comunicación de Sevilla, Spain, 1-3 de abril.