



DATOS PERSONALES

Apellidos Yáñez Pérez **Nombres** Marcelo
País Chile **Ciudad** Santiago
Filiación institucional Universidad de Santiago de Chile
Correo electrónico institucional marcelo.yanez@outlook.cl

Resumen curricular

Máster en Dirección y Organización de Empresas por la Universidad de Lleida (España), Magíster en Dirección de Marketing por la Universidad de Viña del Mar (Chile), Ingeniero Comercial por la Universidad de Santiago de Chile. Académico part time del Departamento de Administración de la Universidad de Santiago de Chile.

Editor de la Revista Oikos (2007 a 2016) y de la Revista Estudios Sociales (2017 a la fecha), ambas editadas en Chile.

Autor del libro “Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre las condiciones de acceso, equidad y satisfacción en la obtención de bienes básicos y públicos,” (Ediciones Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez, Chile, 2004), autor del capítulo “Economía de la felicidad: una aproximación desde la subjetividad de las percepciones de las personas vulnerables de Santiago de Chile” del libro “Entornos creativos, empleados felices. Una ventaja competitiva en la gestión empresarial y territorial” (UNO Editorial, España, 2017); y autor de 16 artículos publicados en revistas arbitradas con comité editorial e indexadas.

Formación

Máxima titulación académica

Magíster en Dirección de Marketing por la Universidad de Viña del Mar (Chile) (Fecha de egreso: 14/10/2015).

Máster en Dirección y Organización de Empresas por la Universidad de Lleida (España) (Fecha de egreso: 29/01/2007).

Postgrados

Curso “Habilitación para la Docencia online” por IACC (Chile) (Fecha de egreso: 12/06/2017).

Seminario taller “Diseño de instrumentos para evaluar competencias en educación superior” por la Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) (Fecha de egreso: 05/06/ 2009).

Especialización en “¿Cómo enseñar ética, capital social y desarrollo en la Universidad? Estrategias de Responsabilidad Social Universitaria” por el Departamento de Desarrollo Humano de la OEA y La Iniciativa de Capital Social, Ética y Desarrollo del BID (USA) (Fecha de egreso: 06/08/2007).

Curso “Alfabetización en Información: mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje e investigación por medio de la utilización de recursos informacionales” por la Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) (Fecha de egreso: 18/08/2006).

Seminario “Desafíos de la didáctica en la formación de profesionales” por la Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) (Fecha de egreso: 11/03/ 2005).

Especialización en “Aprendizaje Cooperativo y Tecnología Educativas en Universidades en estilo

salesiano" por la Universidad Católica de Brasilia (Brasil) (Fecha de egreso: 30/04/2004).
 Diplomado en "Aprendizaje Colaborativo y Tecnología Educativas asociadas al Estilo Salesiano de Educación" por la Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) (Fecha de egreso: 16/12/2004).
 Especialización en "Programa de Docencia Universitaria" por la Universidad Católica Silva Henríquez (Chile) (Fecha de egreso: 13/09/2002).

Grado

Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas por la Universidad de Santiago de Chile (Fecha de egreso: 17/06/1994).

Experiencia investigadora

Artículos científicos

Yáñez, M. A. (2015). Evolución en las percepciones de las personas vulnerables de Santiago sobre el medioambiente en Chile años 2003 a 2014. *Revista Oikos*, 39, año 19, 163-197.

Yáñez, M. A. (2014). Evolución en el nivel de satisfacción de las personas vulnerables de Santiago de Chile con el Transantiago, años 2007 a 2014. *Revista Oikos*, 38, año 18, 127-163.

Yáñez, M. A. (2014). Personas pobres de Santiago y su percepción sobre el mercado laboral en Chile al año 2013 y su evolución desde 2003. *Revista Oikos*, 37, año 18, 127-165.

Yáñez, M. A. (2013). Percepciones de la población pobre de Santiago sobre la probidad y corrupción al año 2012 y evolución desde el 2003. *Revista Oikos*, 35, año 17, 137-176.

Yáñez, M. A. (2012). Percepciones de la población pobre de Santiago sobre la atención de salud al año 2012 y evolución desde el 2002. *Revista Oikos*, 34, año 16, 123-162.

Yáñez, M. A. (2012). Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre el Medioambiente al año 2012 y evolución desde el 2003. *Revista Oikos*, 33, año 16, 97-132.

Yáñez, M. A. (2011). Percepciones de la población pobre de Santiago sobre el transporte público al año 2011 y evolución desde el 2003. *Revista Oikos*, 32, año 15, 125-155.

Yáñez, M. A. (2011). Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre el Mercado Laboral en Chile al año 2011 y evolución desde el año 2003. *Revista Oikos*, 31, año 15, 153-183.

Yáñez, M. A. (2009). Población pobre de Santiago y Transporte Público: evolución en sus percepciones años 2003 a 2008. *Revista Oikos*, 28, año 13, 187-213.

Yáñez, M. A. (2008). Población pobre de Santiago y Medioambiente en Chile: evolución en sus percepciones años 2003 a 2007. *Revista Oikos*, 26, año 12, 69-94.

Yáñez, M. A. (2008). Percepción de la población pobre de Santiago sobre el mercado laboral en Chile: evolución años 2003 a 2007. *Revista Oikos*, 25, año 12, 105-129.

Yáñez, M. A. (2005). Percepción de la población pobre de Santiago sobre las condiciones de acceso, equidad y satisfacción en la obtención de justicia al año 2004 y evolución respecto del año 2003. *Revista Oikos*, 19, año 9.

Yáñez, M. A. (2004). Percepción de la población pobre de Santiago sobre el mercado laboral. *Revista Oikos*, 17, año 8.

Yáñez, M. A.; Irrázabal, J. & Larrea, I. (2003). Percepción de la población de comunas pobres de Santiago sobre la atención primaria de salud. *Revista Oikos*, 15, año 7, 44-67.

Yáñez, M. A. (2001). La autorregulación en la comunicación de marketing: estudio comparativo

Argentina, Brasil, México, España, Estados Unidos y Chile. *Revista Oikos*, 13, año 5, 37-52.

Yáñez, M. A. (2001). La autorregulación en la comunicación de marketing en Chile. *Revista Oikos*, 12, año 4, 47-63.

Libros y capítulos de libros

Yáñez, M. A. y otros (2004). *Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre las condiciones de acceso, equidad y satisfacción en la obtención de bienes básicos y públicos*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Católica Silva Henríquez.

Yáñez, M. A. (2017). Economía de la felicidad: una aproximación desde la subjetividad de las percepciones de las personas vulnerables de Santiago de Chile. En R. Ravina (Coord.) *Entornos creativos, empleados felices. Una ventaja competitiva en la gestión empresarial y territorial*. España: Uno Editorial.

Comunicaciones en Congresos

Yáñez, M. A. (2016). Evolución en las percepciones de la población vulnerable de Santiago sobre el medioambiente años 2003 a 2015 (Chile). XXXI Encuentro nacional de Facultades de Administración y Economía (ENEFA 2016), organizado por la Universidad Santo Tomás. Temuco, noviembre 2016.

Yáñez, M. A. (2016). Evolución en las percepciones de la población pobre de Santiago sobre el medioambiente en Chile al año 2014 y visión evolutiva desde el año 2003. IV Congreso Internacional Auditoría, Gestión y Negocios (CIAGEN 2016), organizado por la Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca (Ecuador), junio 2016.

Yáñez, M. A. (2015). Transporte público de Santiago: evolución en el nivel de satisfacción de la población vulnerable años 2003 a 2014 (Chile). XXX Encuentro nacional de Facultades de Administración y Economía (ENEFA 2015), organizado por la Universidad de Diego Portales. Santiago (Chile), noviembre 2015.

Yáñez, M. A. (2015). Percepción de la población pobre de Santiago sobre el mercado laboral en Chile al año 2014 y visión evolutiva desde el año 2003. III Congreso Internacional Auditoría, Gestión y Negocios (CIAGEN 2015), organizado por la Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca (Ecuador), junio 2015.

Yáñez, M. A. (2014). Percepción de la población pobre de Santiago sobre la atención de salud en Chile al año 2013 y visión evolutiva desde el año 2003. II Congreso Internacional Auditoría, Gestión y Negocios (CIAGEN 2014), organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), junio 2014.

Yáñez, M. A. (2013). Mercado laboral y percepciones de la población pobre de Santiago: evolución años 2003 a 2012. XXIX Encuentro nacional de Facultades de Administración y Economía (ENEFA 2013), organizado por la Universidad del BíoBío. Chillán (Chile), noviembre 2013.

Yáñez, M. A. (2013). Percepción de la población pobre de Santiago sobre participación ciudadana en Chile al año 2012 y visión evolutiva desde el año 2003. I Congreso Internacional Auditoría, Gestión y Negocios (CIAGEN 2013), organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), junio 2013.

Yáñez, M. A. (2011). Evolución en la percepción de la población pobre de Santiago sobre la seguridad ciudadana en Chile: años 2003 a 2010. VII Congreso nacional de investigación sobre violencia y delincuencia 2011, organizado por la Universidad Católica de Chile, Universidad Diego Portales, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Alberto Hurtado, Universidad del Desarrollo, Universidad de Chile, CEAMOS y Fundación Paz Ciudadana. Santiago (Chile), septiembre 2011.

Yáñez, M. A. (2010). Percepciones de la población pobre de Santiago: evolución años 2003 a 2009. Seminario Dimensiones subjetivas de la pobreza, organizado por Universidad de Chile - Programa Domeyko Política, Pobreza y Exclusión Social, y la Fundación para la Superación de la Pobreza.

Santiago (Chile), octubre 2010.

Yáñez, M. A. (2010). Emprendimiento en Chile. Semana de Emprendedurismo, do curso de Administração, organizado por Centro Universitario Salesiano de Sao Paulo – UNISAL. Lorena (Brasil), mayo 2010.

Yáñez, M. A. (2009). Modelos de emprendimiento. II Jornada de Administración y Economía Guayaquil 2009 (Ecuador), organizada por la Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil (Ecuador), septiembre 2009.

Yáñez, M. A. (2009). Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre el Mercado Laboral al año 2008 y visión evolutiva desde el año 2003. III Encuentro La Pobreza de las Vulnerabilidades, organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), mayo 2009.

Yáñez, M. A. (2008). Calidad y Competitividad. III Congreso Nacional de Auditoría y Control de Gestión (CONAGG) – Ecuador, organizado por la Federación de Estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca (Ecuador), noviembre 2008.

Yáñez, M. A. (2008). Pesquisas Sociais e benefícios para a sociedade: estudo de caso da Universidad Católica Silva Henríquez. Semana de Atividades Culturais, do curso de Administração, organizado por Centro Universitario Salesiano de Sao Paulo – UNISAL. Lorena y Americana (Brasil), septiembre 2008.

Yáñez, M. A. (2008). La Autosuperación de la Pobreza en Familias de Santiago años 2006 y 2007 (Chile). II Encuentro La Pobreza de las Vulnerabilidades organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), mayo 2008.

Yáñez, M. A. (2008). Diseño de Estrategias de Fidelización de Clientes. I Encuentro de Facultades de Administración y Economía de las IUS de América, organizado por la Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca (Ecuador), mayo 2008.

Yáñez, M. A. (2007). Percepción de la Población Pobre de Santiago sobre las condiciones de acceso, equidad y satisfacción en la obtención de bienes básicos y públicos: evolución desde el año 2003 al 2006. I Encuentro La Pobreza de las Vulnerabilidades, organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), mayo 2007.

Yáñez, M. A. (1999). Diseño de programas de fidelización. IV Encuentro Nacional de Académicos de Marketing, organizado por la Universidad Adventista de Chile. Chillán (Chile), noviembre 1999.

Yáñez, M. A. (1998). Reflexiones en torno a la enseñanza del marketing en Chile. III Encuentro Nacional de Académicos de Marketing, organizado por la Universidad Católica Silva Henríquez. Santiago (Chile), septiembre 1998.

Experiencia profesional no universitaria (últimos 5 años)

- 2008-2011. Evaluador de postulantes a becas de postgrado en Chile y el extranjero del Programa Capital Humano Avanzado de Conicyt. Santiago (Chile).
- 2016-2018: Asesor en diseño e implementación de proyectos. Corporación de Promoción Universitaria - CPU. Santiago (Chile).
- 2005-a la fecha: Servicios profesiones independientes en la realización de estudios de mercado. Santiago (Chile).